

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023

- \ **Croissance du chiffre d'affaires de 24 %**
- \ **EBITDA positif**
- \ **Trésorerie stable**

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente ses résultats du premier semestre consolidés au 30 juin 2023.

Mathieu Boulanger, Directeur Général de Roctool : « *Le déploiement de la technologie Roctool continue et nous ne pouvons qu'être très fiers des six premiers mois de l'année. Je remercie d'ailleurs toutes mes équipes du travail accompli. Alors même que la conjoncture est incertaine, que le marché boursier est chahuté par l'inflation et la hausse des taux d'intérêt, nos solutions ont continué sur ce premier semestre de séduire clients et prospects, et nos résultats poursuivent leur amélioration depuis 3 ans. Notre stratégie de partenariats commence à porter ses fruits et nous sommes mobilisés pour ce deuxième semestre, d'autant plus que nous avons maintenant à nos côtés des acteurs tels que ENRX. Avec une visibilité qui s'est réduite sur ce second semestre, notre priorité est de sécuriser les nouveaux projets en approche et de les livrer avant la fin de l'année. »*

Données consolidées (en K€)	S1 2023	S1 2022	Δ vs22	S1 2021	Δ vs21
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 099</b>	<b>4 125</b>	<b>24%</b>	<b>2 900</b>	<b>76%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>285</b>	<b>(26)</b>	<b>-</b>	<b>(909)</b>	<b>-</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,6%</i>	<i>-0,6%</i>		<i>-31%</i>	
<b>EBIT (Résultat Opérationnel)</b>	<b>249</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>(1 099)</b>	<b>-</b>
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>-</b>	<b>(1 197)</b>	<b>-</b>

Le chiffre d'affaires s'établit à 5,1 M€, affichant une hausse de +24 % vs le S1 2022 et +76% vs le S1 2021, porté par le dynamisme soutenu de l'ensemble des marchés.

Conformément aux attentes, les ventes progressent sur l'ensemble des secteurs (beauté, grande consommation, industrie et énergie) et la R&D connaît des avancées significatives dans les futurs segments porteurs de croissance que sont le solaire, l'hydrogène et le packaging bas carbone. L'engagement de la société en faveur de l'emballage éco-responsable se concrétise avec de nouveaux projets pour la beauté, et le développement d'innovations inédites. De plus, ce semestre vient une nouvelle fois souligner le succès de la stratégie d'internationalisation de Roctool qui réalise près de 90 % de son chiffre d'affaires en dehors de nos frontières.



## Solidité de l'ensemble des résultats

Les résultats du premier semestre sont dans la continuité de la tendance très positive des exercices précédents. Portée par la forte attractivité des solutions, Roctool présente une augmentation de +68% de ses ventes d'équipements versus le S1 2022, pour un montant de 3,3 M€.

Les charges opérationnelles sont en hausse de +8% à 3,5 M€ contre 3,2 M€ au S1 2022. A noter une hausse des frais de personnel de +7% vs 2022, représentant -40% du CA (vs -46% du CA en 2022), et une hausse des autres coûts opérationnels de +10 %, représentant -27% du CA (vs -30% du CA en 2022). L'activité en forte croissance de ce premier semestre a nécessité la mise en place de certains renforts au niveau technique mais le coût des matières premières et composants clefs pour la technologie Roctool a été finement géré, et ce en dépit de l'inflation.

L'EBITDA du Groupe est positif à +0,3 M€ versus 0,0 M€ au S1 2022.

Cette amélioration des performances opérationnelles illustre la bonne trajectoire dans laquelle Roctool s'est engagée. Ainsi, après l'impact du résultat financier (-0,2 M€ lié à des impacts de change), du résultat exceptionnel et de l'impôt sur les sociétés, le résultat net reste très proche du niveau de l'année dernière (vs +0,1 M€ au S1 2022, et -1,2 M€ en 2021).



## Renforcement de la structure financière

La trésorerie de la société s'améliore à 1,5 M€ au 30 juin 2022, contre 0,8 M€ au 31 décembre 2022. Les capitaux propres consolidés à fin juin 2023 s'établissent à 2,6 M€ versus 2,3 M€ au 31 décembre 2022.



## Visibilité réduite sur le second semestre

Les résultats de ce premier semestre et la signature en septembre d'un partenariat majeur avec la société ENRX, confirment l'accélération du développement de Roctool. Avec des choix stratégiques pris il y a déjà plus de deux ans, la société continue son déploiement sur le secteur du luxe et de la beauté avec une offre packaging toujours plus vertueuse et esthétique, et continue également à équiper les transformateurs automobiles afin de les faire gagner en performance process et qualité pièce. Le carnet de commande est plus faible cet été par rapport à l'année dernière, mais la dynamique commerciale est très soutenue pour promouvoir les solutions Roctool et générer de nouvelles opportunités.



## Information ORNAN2021

Sur proposition de la direction, le Conseil d'Administration a décidé de repousser au 31 mars 2024 la date de maturité des ORNAN2021, comme prévu lors de l'Assemblée Générale de Masse d'ORNAN et l'Assemblée Générale Extraordinaire du 8 mars 2023.

### Contact presse / Relations investisseurs

#### Aelyon

Valentine Boivin  
+33 1 75 77 54 65  
[roctool@aelyon.fr](mailto:roctool@aelyon.fr)



**À propos de Roctool** : [www.roctool.com](http://www.roctool.com)

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan, en Allemagne et en Chine.