WEBINAIRE

RENCONTRE AVEC LES ACTIONNAIRES

Lundi 31 janvier à 14h30

Mathieu Boulanger,
CEO

PRESENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2021
DEMONSTRATION DE LA TECHNOLOGIE
AMBITIONS ET PERSPECTIVES AVEC L'ECO MOLDING

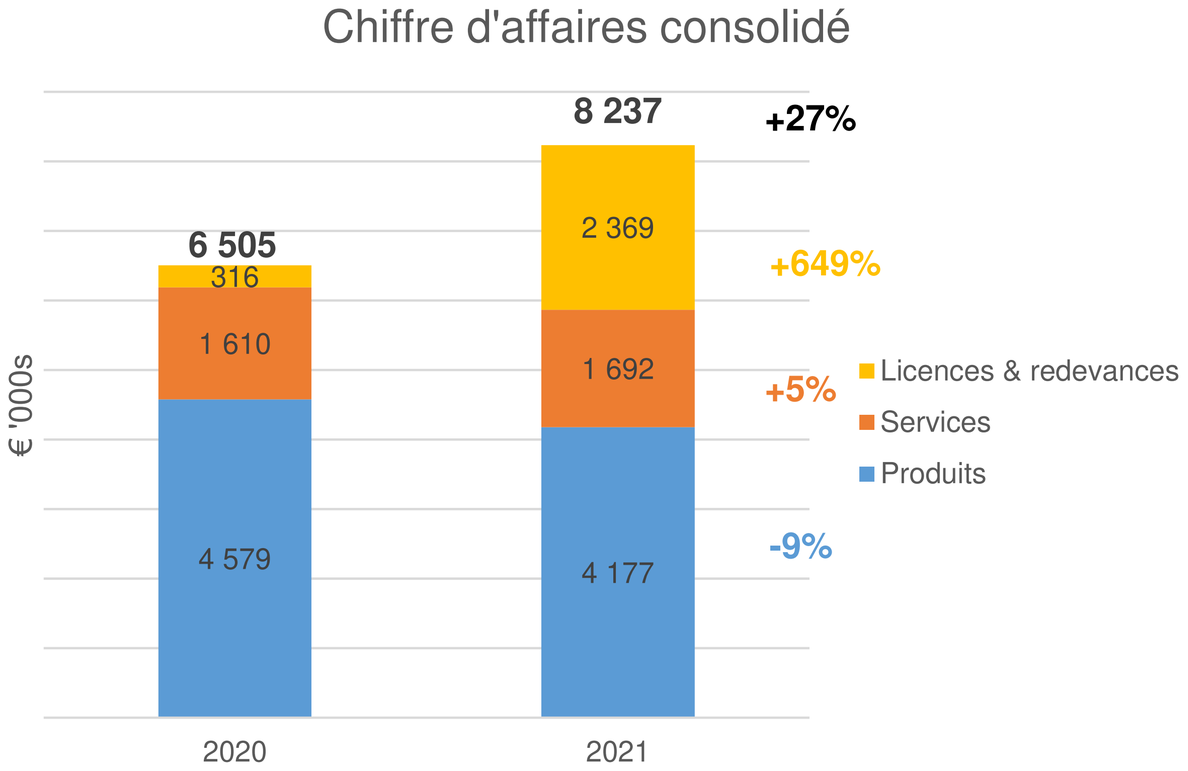
ROCTOOL

MOLDING MATTERS.

Présentation du chiffre d’affaires consolidé 2021

01

2021 en chiffres (1/2)



8,2
m€ chiffre d'affaires

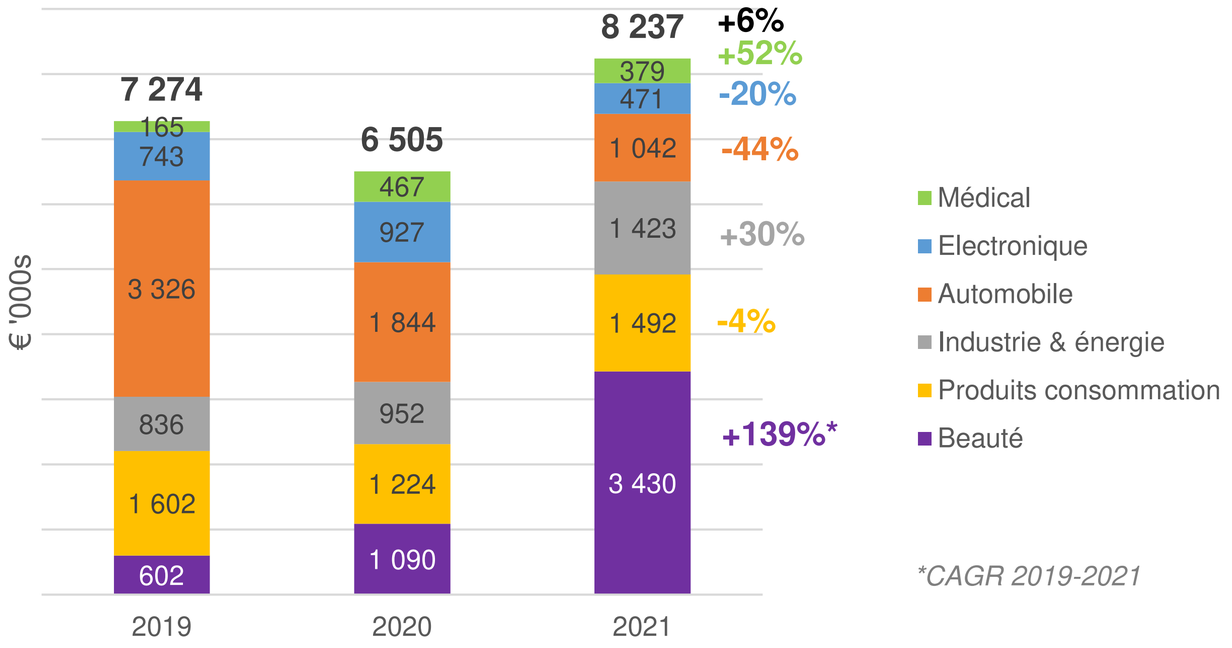
27
% croissance vs 2020

12
marques en direct

15
nouveau clients

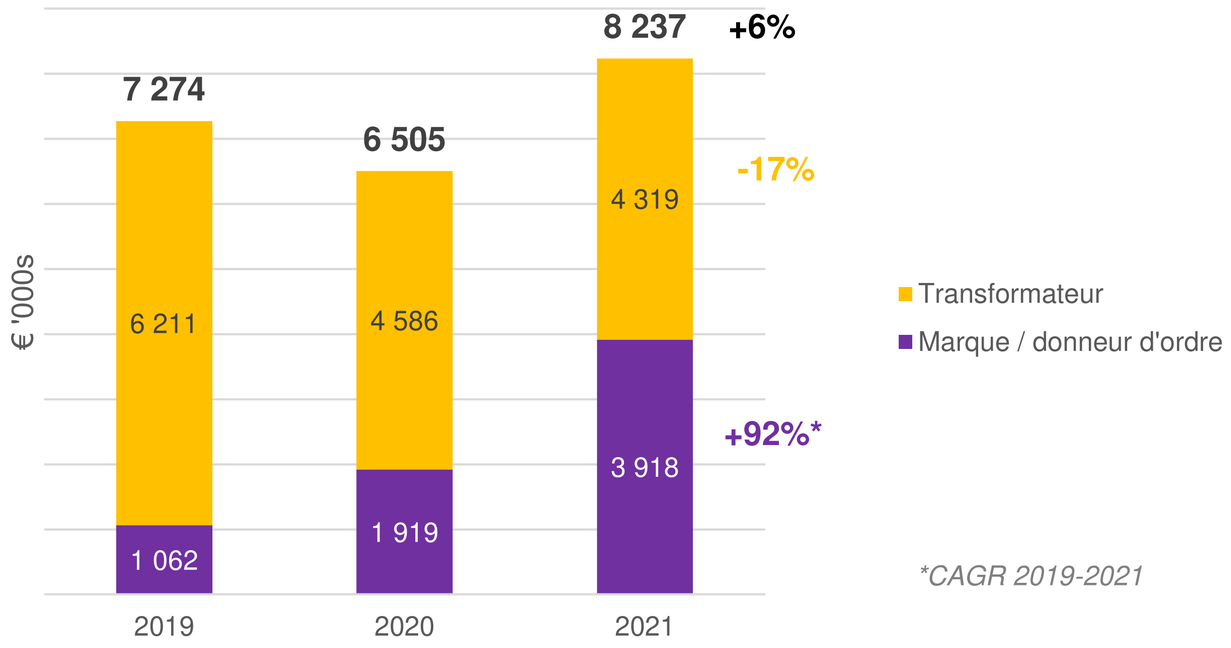
2021 en chiffres (2/2)

Chiffre d'affaires consolidé par marché



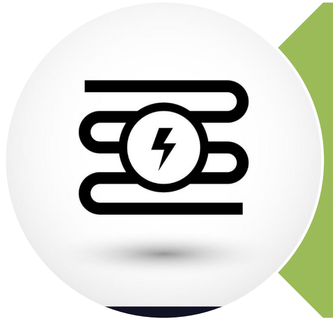
*CAGR 2019-2021

Chiffre d'affaires consolidé par type client



*CAGR 2019-2021

Roctool business model



Systèmes à induction et périphériques, composants moule, et moules prototype

Etudes d’ingénierie, services d’installation et mise en service, essais

Accords de licence, redevances, et accords stratégiques

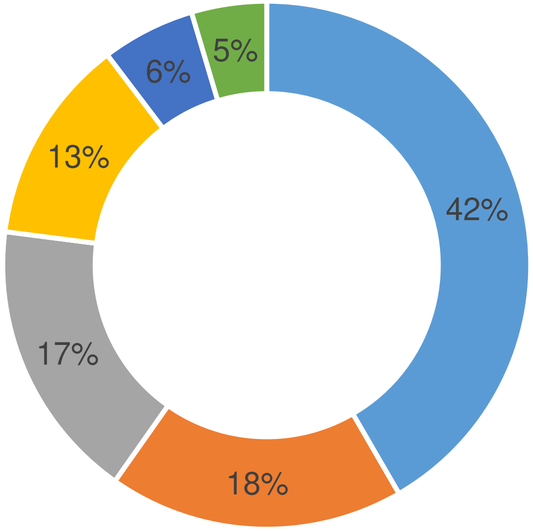
Les principaux marchés de Roctool

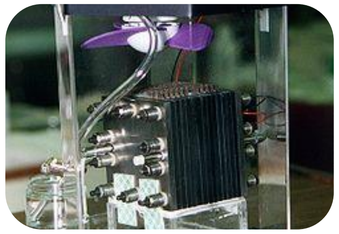
Electronique

Médical

Automobile

Beauté





Industrie & énergie

Produits de consommation

% chiffre d'affaires 2021

Moments clés en 2021

Beauté

Partenariat avec The Estee Lauder Companies/ELC pour développer des processus de pointe pour toutes les marques de son portefeuille – en commençant par Clinique dans le cadre de sa démarche continue vers un packaging de prestige durable

Sport & loisir

Decathlon Head Protection a confirmé le choix de notre technologie pour les premiers modèles de casques en production dès fin 2022, avec une réduction spectaculaire de 45% de la part de matière plastique utilisée et un gain de 14% en kg CO2

Solaire

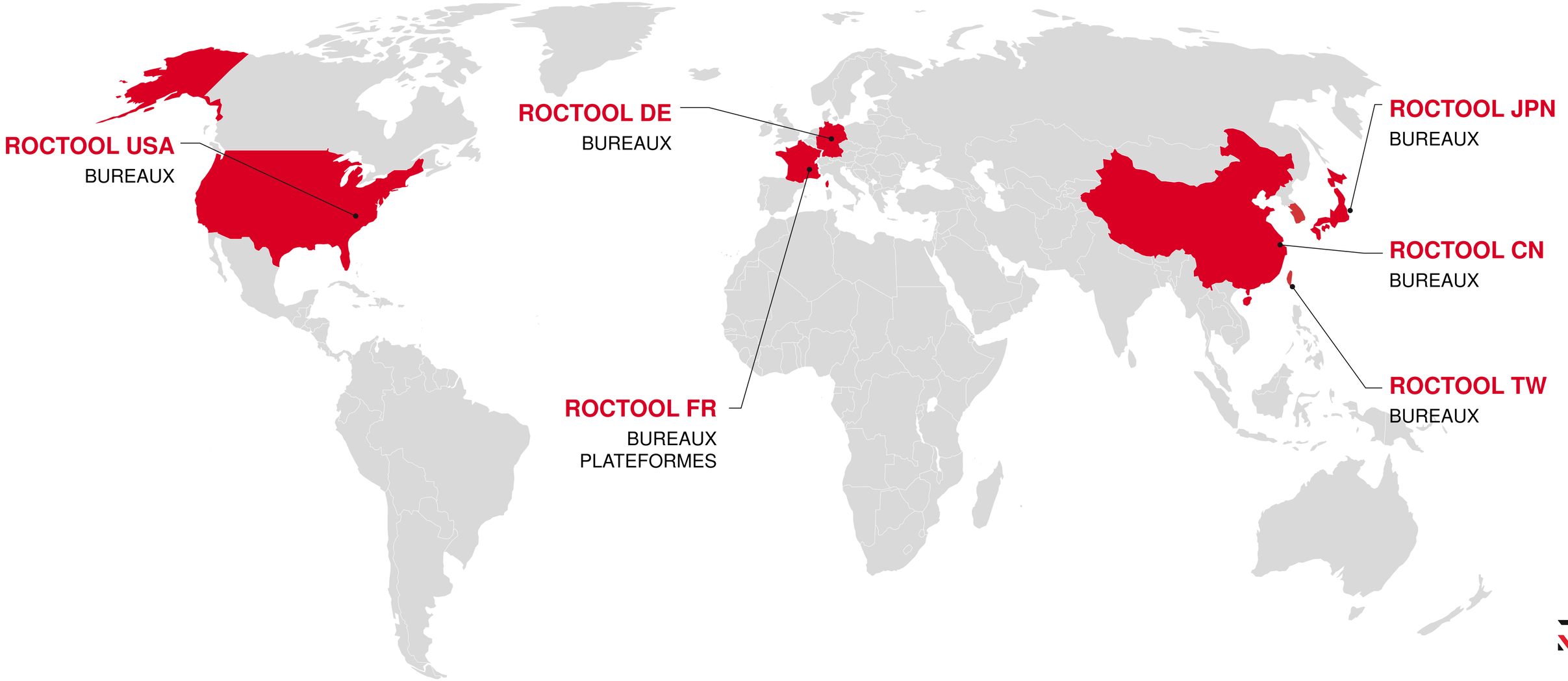
Via le programme EasyPOC, soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les équipes de Roctool et du CEA-Liten à l'INES ont pu mettre en œuvre des premiers prototypes de panneaux photovoltaïques biosourcés et 100% recyclables. En cours de développement.

La technologie Roctool

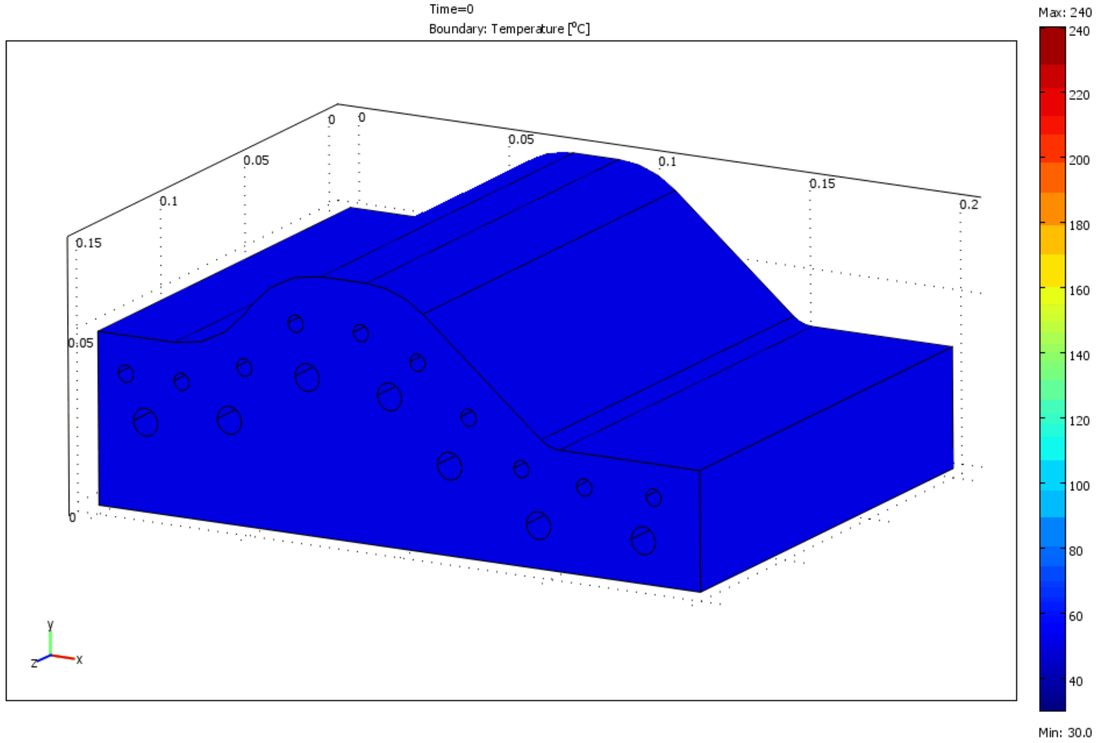
02

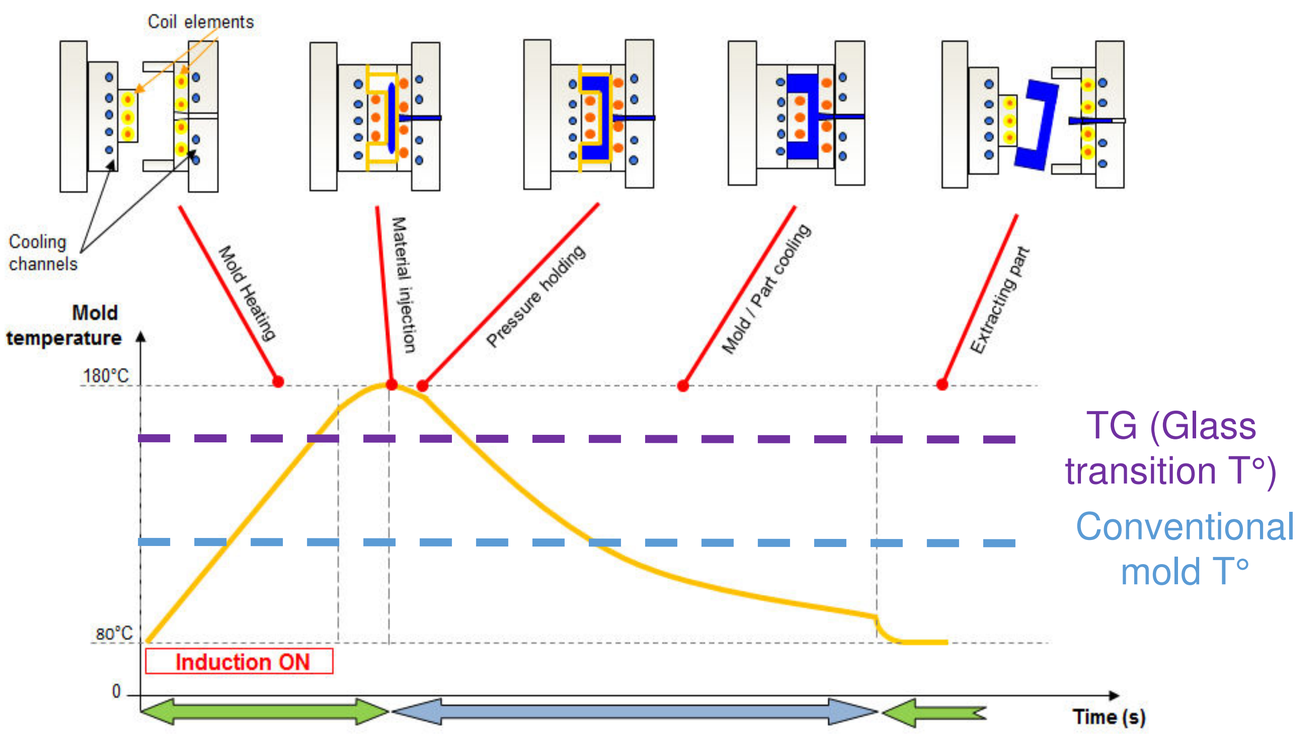
Technologie disponible sur 3 continents

Fournisseur de technologies innovantes de moulage pour l’industrie du plastique et du composite



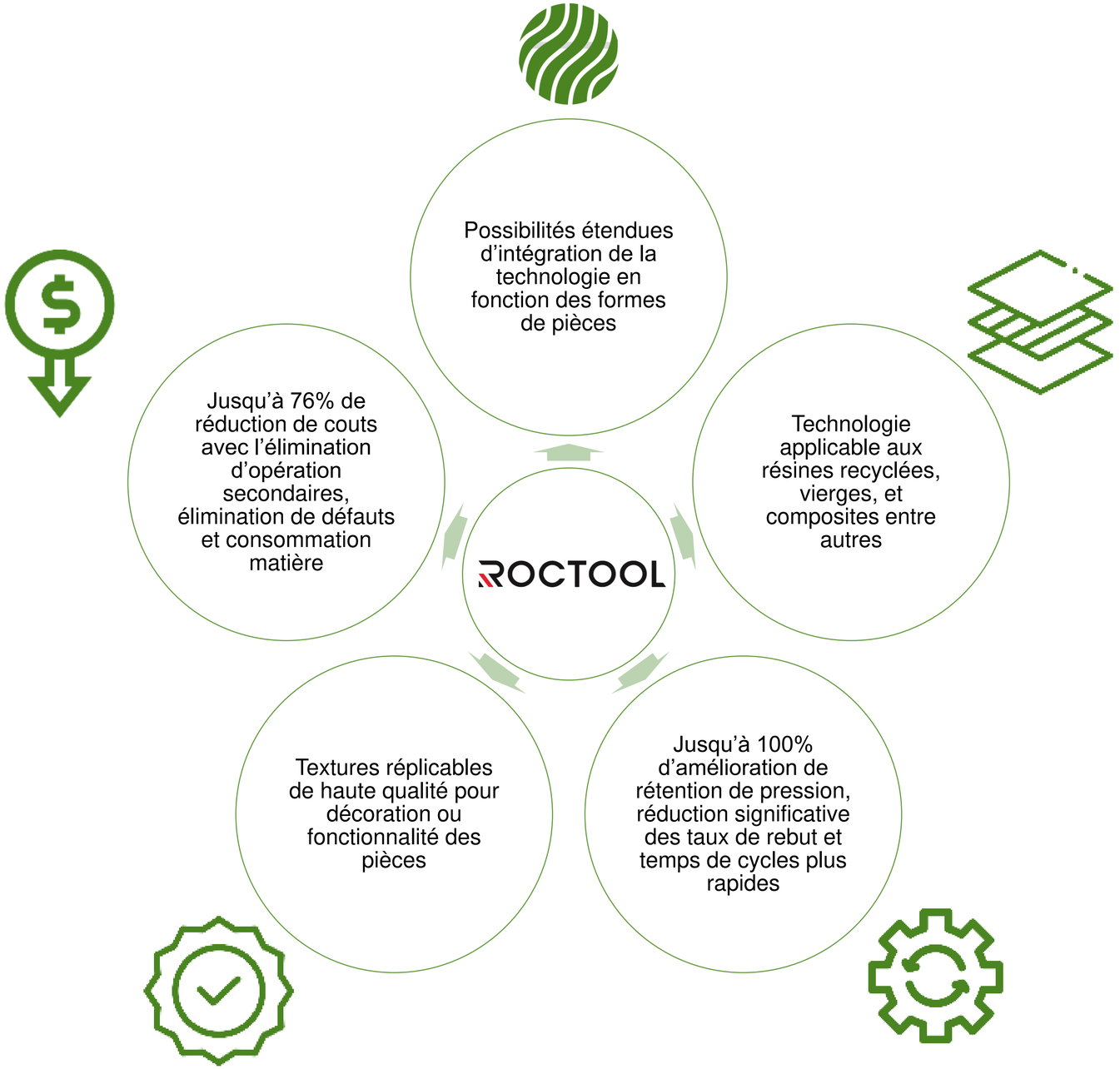
Chauffer le moule par induction en quelques secondes





Technologie brevetée dans le monde

Des avantages conséquents



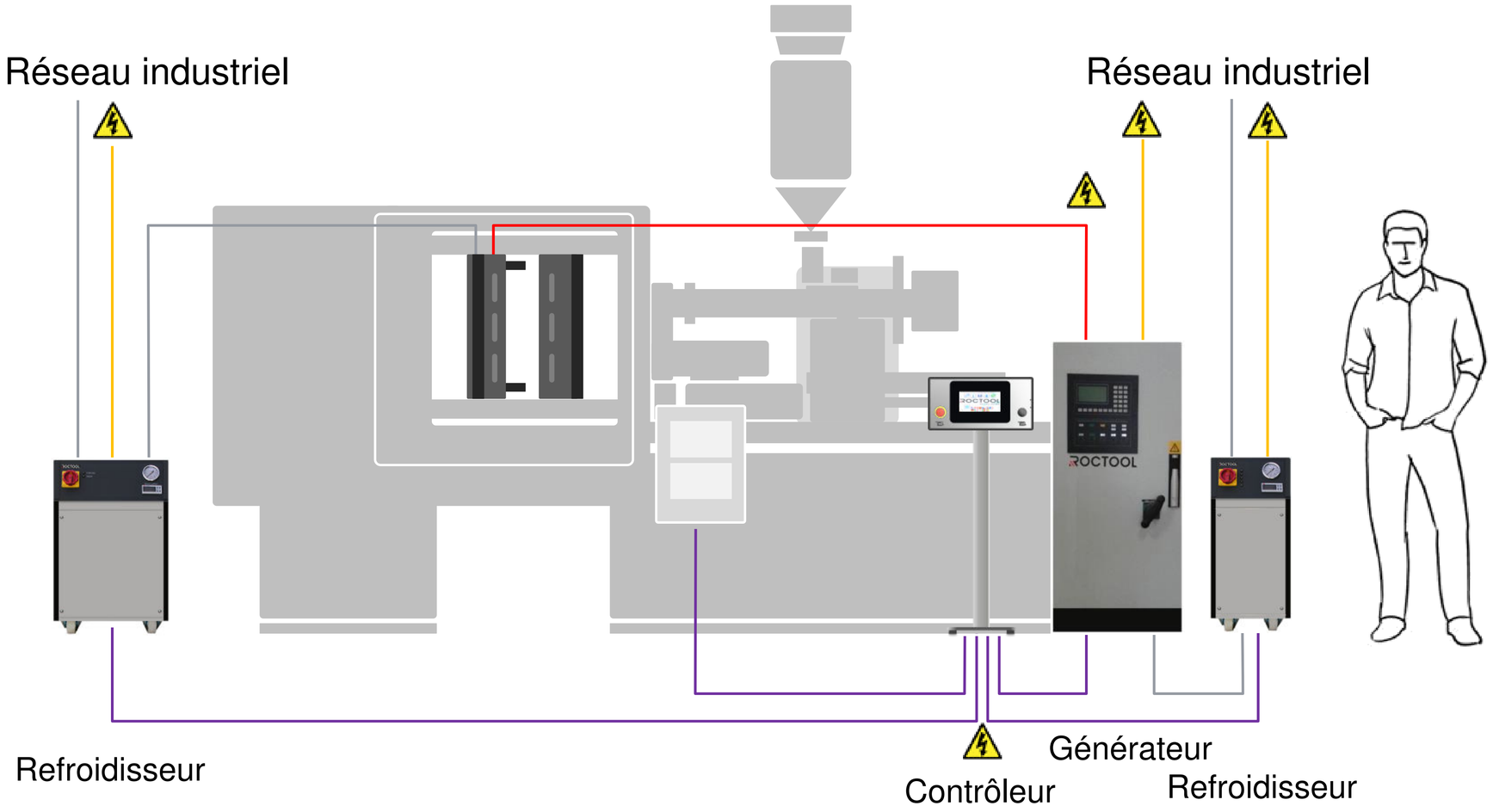
Le système Roctool : *add-on technology*

ARRIVÉE D'EAU

ELECTRICITÉ

CONTRÔLE

INDUCTION



Modularité et réduction des tailles de systèmes Roctool

ROC-U 100

ROC-A 100

H 1,80m

ROC-E

ROC-A 50

ROC-E 25 & 50

Evolution de nos générateurs

Démonstration live avec fabrication d’une pièce en résine recyclée

03

Démonstration live

Moule « Plaque 2K »

\ Plaque HDPlastics

Matière

\ 100% Post Consumer

\ ABS recyclé

Résultats

\ Amélioration brillance

\ Pas de défauts en surface

\ Réplication moule élevée

Sans Roctool

Avec Roctool

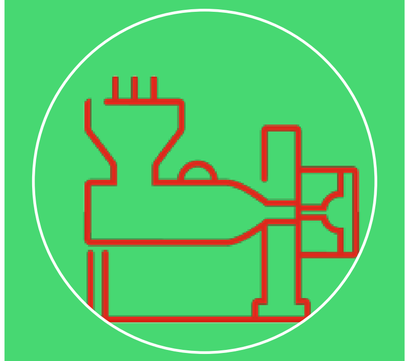
Ambition: devenir leader des technologies de moulage écoresponsables

04

ECO-MOLDING (1/2)

Combiner une expertise et des technologies uniques pour atteindre la meilleure solution d'éco-moulage pour les produits d'aujourd'hui

Matériaux durables (remplacer les matériaux vierges et exploiter les résines vertueuses)

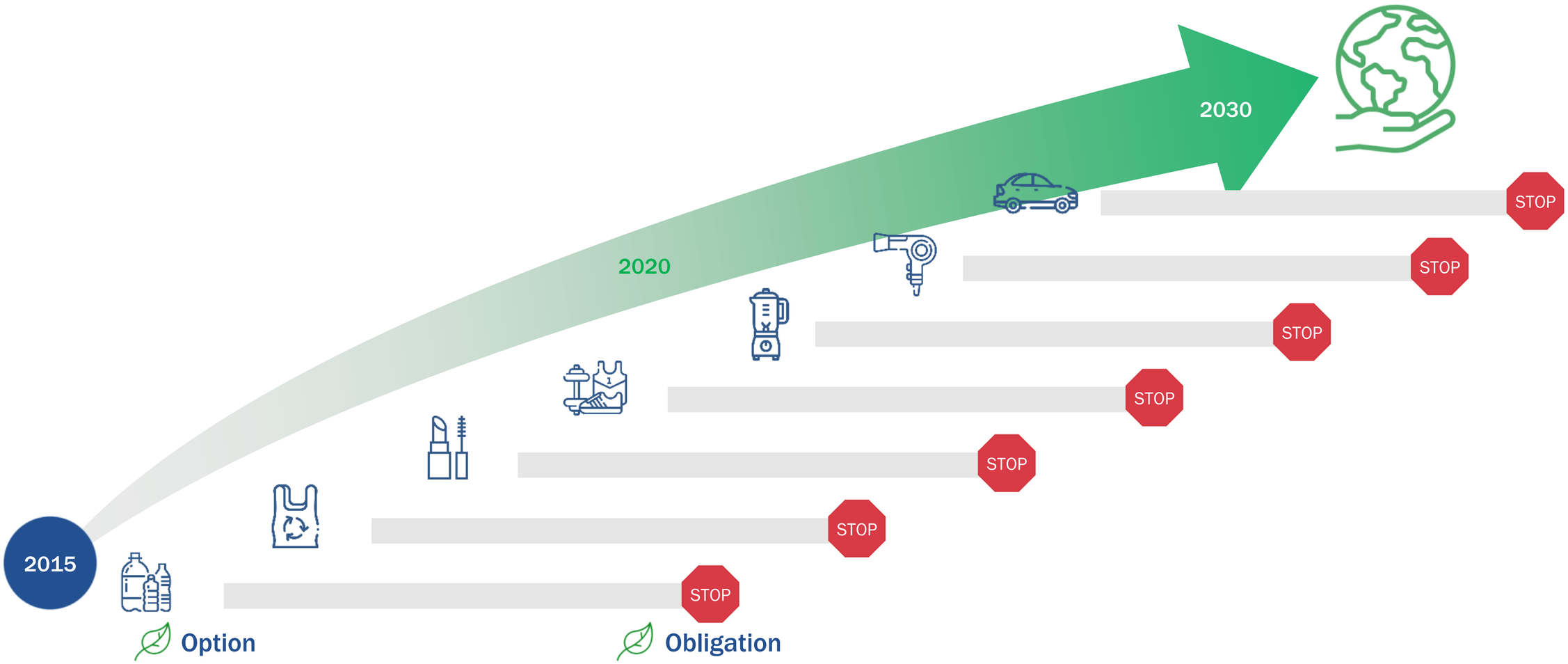


Technologies de moulage (contrôle du chauffage et du refroidissement pour une fenêtre de traitement idéale)

Technologies de surface des outils (remettre en question les opérations secondaires et proposer de nouvelles fonctionnalités)

Technologie de recyclage (technologie de recyclage avancée et unique)

ECO-MOLDING (2/2)



Evoluant depuis les années 2010, de l'emballage au segment de la beauté, la tendance à l'éco-responsabilité s'étend aux bien de consommation, à l'automobile, et aux applications à plus forte valeur ajoutée dans les années 2020

Roctool : pionnier de l’ECO-MOLDING

Le voyage des grandes marques vers l’éco-responsabilité et les produits de nouvelle génération

- Le changement du marché des plastiques combiné à des réglementations environnementales plus strictes visant à réduire considérablement les émissions de C02 stimule la demande de solutions de moulage durables depuis 2019.
- Les exigences croissantes en matière de propriétés supérieures des matériaux alimentent la demande de matériaux composites et de technologies de traitement connexes.
- Roctool bénéficie d'une position de premier plan pour relever les principaux défis du marché des plastiques et des composites.

Un portefeuille de clients marques haut de gamme en forte croissance

- Un bilan remarquable en matière d'acquisition d'utilisateurs (de 8 à 80 au cours des 5 dernières années), alimenté par l'intérêt croissant des clients pour l’éco-responsabilité.
- Les solutions de moulage durables étant passées d'une option à une obligation, 39 % des achats des clients ont été motivés par la durabilité en 2020, soit deux fois plus qu'en 2019.
- Augmentation de la clientèle de premier ordre dans les secteurs de la beauté et des produits de consommation (augmentation de plus de 100 % au cours des deux dernières années).

Technologie exclusive de chauffage et de refroidissement

- Permet l'utilisation de résines recyclées grâce à une qualité de surface élevée, éliminant le besoin de peinture et diminuant les coûts de production (exemple : -46% pour une application automobile).
- Ultra Surface Replication™ (USR) offre une réplication de surface à l'échelle nanométrique pour une large gamme de matériaux (exemple : 97 % de réplication de la surface du moule).
- Permet la fabrication de composites pour des structures légères et respectueuses de l'environnement, ainsi qu'une capacité unique de chauffage à haute température (450ºC+).
- La réduction de l'épaisseur des pièces grâce à l'amélioration de l'écoulement diminue la consommation de matériaux.

Questions et réponses

05

ROCTOOL

MOLDING MATTERS.