

AUTODESK INTEGRE LA TECHNOLOGIE ROCTOOL DANS SON LOGICIEL DE SIMULATION MOLDFLOW

RocTool, concepteur de procédés innovants pour le moulage rapide des matières plastiques et composites, ouvre désormais un accès simplifié à ses technologies à travers une nouvelle collaboration avec Autodesk, Inc. et le logiciel de simulation d'injection plastique, Autodesk Simulation Moldflow Insight.

« *L'intégration de notre technologie au logiciel de simulation marque une véritable **mutation stratégique**, souligne Stéphane Hersen, le nouveau Président Directeur Général de RocTool, qui va nous rendre **plus accessibles** pour les constructeurs et les sous-traitants. Une nouvelle ambition : **donner les clefs des technologies RocTool aux industriels et aux sous-traitants pour leur permettre de mieux comparer et de mieux décider.** »*

Simuler les meilleures performances et solutions de production

Cette collaboration **associe la technologie d'induction développée par RocTool à l'outil phare de simulation d'Autodesk Simulation Moldflow.**

« *Autodesk Moldflow aide les concepteurs, fabricants de moules et ingénieurs à évaluer et optimiser la mise en œuvre de la technologie d'induction RocTool dans leurs moules.* » indique **Hanno Van Raalte**, Product Manager pour les produits Moldflow chez Autodesk. « *Les constructeurs peuvent ainsi comparer une alternative de configuration et observer l'impact sur la qualité des produits finis et les temps de cycle, en amont de la finalisation de la construction de l'outil.* »

Les technologies *Heat & Cool* de RocTool permettent d'obtenir des **qualités de surface optimales en sortie de moule**, sans lignes de soudure, et offrent la possibilité de fabriquer **des pièces aux parois plus fines aux propriétés mécaniques améliorées**, dans des cadences de production élevées et une **optimisation des coûts de production.**

“RocTool Ready”: un accompagnement global, un système plug & play !

Ce partenariat souligne la volonté du Groupe de fournir la possibilité aux utilisateurs d'Autodesk Moldflow de mesurer la valeur ajoutée des technologies RocTool, **dès avril 2015.**

Le concept « RocTool Ready » fait partie de la nouvelle stratégie industrielle de la société, qui vise à simplifier l'accès aux technologies RocTool reconnues *premium* sur le marché. « *Le concept 'plug-and-play', qui permet aux clients un accès online facilité au software, est mis en place pour aider les utilisateurs à faire le meilleur choix entre différentes technologies disponibles sur le marché.* » explique **Stéphane Hersen.**

RocTool développe actuellement des partenariats pour offrir aux industriels tous les logiciels de simulation, résines, moules et équipements qui rendent possible l'intégration optimale de la technologie RocTool. « *Lorsqu'il s'agit d'augmenter la productivité, améliorer la qualité de surface, réduire le poids ou encore contrôler la déformation, RocTool a une réelle valeur ajoutée par rapport aux solutions existantes sur le marché.* » conclut **Stéphane Hersen.**

RocTool : Créée en 2000, RocTool révolutionne les procédés de moulage rapide des composites, de l'injection plastique et bientôt du métal. Actuellement utilisés par les majors d'industries innovantes - produits électroniques (Motorola, Flextronics), automobile (Mini Cooper, Volvo Cars), sports et loisirs, etc. - les procédés RocTool présentent de nombreux avantages parmi lesquels la réduction des temps de cycles de production et l'amélioration de la qualité des pièces réalisées. Construite autour d'un écosystème incluant fournisseurs de logiciels, équipementiers, moulistes et producteurs de résine, la stratégie industrielle *RocTool Ready* s'inscrit dans une démarche « plug and play » avec une offre package (étude, licence, matériel et mise en service) rendant les procédés RocTool accessible tant aux majors qu'aux PME.

RocTool est cotée sur Alternext à Paris. Son siège et son centre R&D sont situés à Savoie Technolac au Bourget du Lac (France). L'entreprise a ouvert trois filiales aux Etats-Unis, à Taiwan et en Allemagne, et dispose également de plateformes d'essais et de démonstrations en Italie et au Japon. Pour plus d'information, www.roctool.com.

Autodesk the Autodesk logo, Moldflow and Moldflow Insight are registered trademarks of Autodesk, Inc., in the USA and/or other countries. All other brand names, product names, or trademarks belong to their respective holders.

Contacts presse :

RocTool Business Relations
APOCOPE - Dorothée David / Pauline Martin
Tél. : +33 1 45 78 87 37
Email : media@agenceapocope.com

RocTool Investor Relations
NewCap - Emmanuel Huynh/Valentine Brouchet
Tél. : +33 1 44 71 94 91
Email : roctool@newcap.fr

