

Communiqué de presse

Le Bourget-du-Lac, 28 avril 2020 - 18h CEST

Résultats annuels 2019

Premiers effets positifs des réorientations stratégiques

Point sur l'impact COVID-19

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente ses résultats annuels consolidés audités, clos au 31 décembre 2019, et arrêtés par le Conseil d'administration du 27 avril 2020.

Mathieu Boulanger, Directeur général de Roctool, précise : « 2019 fut pour Roctool, une année de choix stratégiques et de consolidation de nos activités premières. Ces réorientations adoptées par nos équipes, nous ont permis de nous positionner très en amont, sur des marchés à haute valeur ajoutée que constituent le médical et la beauté. Elles ont d'ores et déjà porté leurs premiers fruits, et devraient nous permettre d'accélérer à un niveau global. Cette dynamique bien engagée dès le début 2020, est perturbée par la crise sanitaire engendrée par le COVID-19. Face à ce défi majeur, le Groupe a mis en place les mesures sanitaires pour garantir la sécurité et la santé de chacun, et reste totalement mobilisé pour assurer le meilleur service possible à ses clients. A ce jour, le Groupe, fort d'une structure financière consolidée, reste confiant et étudie les meilleurs scénarios pour limiter l'impact de l'épidémie sur l'ensemble de l'exercice ».

En M€ - chiffres audités	2019	2018
Chiffre d'affaires	7,27	7,21
dont ventes de marchandises	4,60	4,27
Marge brute vente marchandises	2,09	2,07
Services	1,64	1,95
Concessions de licence et redevances	1,03	0,99
Production vendue de services	2,67	2,94
Marge brute globale	4,76	5,01
<i>% des ventes</i>	65%	70%
Charges opérationnelles	7,02	7,36
<i>EBITDA</i>	(2,04)	(2,11)
EBIT	(2,61)	(2,52)
Résultat financier	(0,02)	(0,06)
Résultat courant des entreprises intégrées	(2,62)	(2,59)
Résultat exceptionnel	(0,03)	(0,13)
Impôt sur les résultats	0,01	(0,03)
Résultat net des entreprises intégrées	(2,67)	(2,69)

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2019, confirme une légère croissance de 1 % à 7,27 M€, par rapport à 2018. Le Groupe bénéficie d'une montée en puissance du secteur automobile qui représente 46 % du chiffre d'affaires 2019 (vs 29 % en 2016), clair signe de l'adoption de la technologie notamment pour les pièces de décoration intérieures et extérieures. 2019 s'est traduit également par l'émergence de deux nouveaux marchés : le packaging beauté, demandeur d'ailleurs de solutions technologiques éco-responsables, et les applications médicales. Ces secteurs porteurs devraient constituer de puissants relais de croissance.

Point sur l'activité 2019

Dans un contexte d'utilisation par les industriels de matériaux biosourcés et recyclés devenus incontournables, mais généralement plus difficiles à injecter avec des défis à relever en termes de qualité de surface, Roctool a vu s'étoffer son portefeuille clients de 14 nouveaux industriels et de 7 marques prestigieuses, désormais équipés de systèmes développés par le Groupe.

Afin de poursuivre l'évangélisation de ses solutions, le Groupe a renforcé son présentiel terrain particulièrement lors de salons stratégiques, parmi lesquels :

- le salon Chinaplas, la référence des salons professionnels asiatiques sur l'injection plastique, avec une démonstration réalisée en partenariat avec Krauss Maffei, un fabricant de presses majeur ;
- le K-Show, la référence des salons professionnels de l'injection plastique qui se tient tous les trois ans à Düsseldorf, et où une démonstration en direct du procédé Roctool fut réalisée pour le moulage d'une pièce 3D, en plus de la présentation d'une nouvelle gamme de générateurs refroidis à l'air sur des puissances de 25 kW et 50 kW, et des nouvelles possibilités inédites pour les applications d'éclairage.

Roctool a également réalisé avec 6 partenaires une journée technique d'injection plastique chez Allizé Plasturgie, un *tech-day* chez Roctool INC (Charlotte, NC, US) autour du composite, en partenariat avec SAMPE, (acteur international de référence qui aide à promouvoir les nouveaux matériaux et les procédés de mise en œuvre), et une journée portes ouvertes en son siège en Savoie, en réalisant en *live* des injections plastique et moulages de composites, qui ont permis d'attirer des marques et des sous-traitants de qualité.

Enfin, le Groupe a poursuivi la mise en place de partenariats indispensables à la reconnaissance de sa valeur ajoutée parmi lesquels :

- l'utilisation de la plateforme d'INCOE (Detroit, MI, US), pour démontrer la pertinence de la technologie Roctool (notamment auprès des acteurs du secteur automobile aux Etats-Unis) ;
- un accord majeur de fourniture technologique avec Good Mark, société leader dans le moulage par injection, qui prévoit l'intégration de la technologie Roctool dans le centre d'excellence de Chongqing TechXanadu Industrial Co.

Des résultats stables

Forte augmentation de la marge brute au S2

Le plan d'actions lancé en début d'exercice visant à améliorer le pilotage économique et financier porte ses premiers fruits. Conséquence d'un meilleur mix produits/services sur le S2, la marge brute s'est améliorée significativement en passant à 74 % (vs 57 % au 1^{er} semestre). Les charges d'exploitation (hors amortissements et achats de marchandises) en ligne droite avec le plan diminuent de 5 % en totalisant 7,0 M€. La marge annuelle atteignant 65 %, en ligne avec les objectifs.

Cette amélioration permet de contenir l'exploitation, avec un EBITDA stable en perte de 2,0 M€ et un EBIT de - 2,6 M€ (vs - 2,5 M€ en 2018).

Compte tenu des résultats financiers et exceptionnels peu significatifs, le résultat net part du Groupe s'inscrit à - 2,7 M€.

Structure financière renforcée

Au 31 décembre 2019, le Groupe dispose d'une structure financière saine, avec 4 M€ de capitaux propres, une dette financière de 1,6 M€ et une trésorerie disponible qui s'élevait à 368 K€.

Le 28 février 2020, le Groupe a poursuivi le renforcement de sa structure financière avec l'émission de BSA représentant une augmentation de capital de 1,8 M€.

Impact COVID

Face à la crise sanitaire de nature exceptionnelle déclenchée par le COVID-19, ROCTOOL a priorisé plusieurs actions majeures dès mars 2020 sur tous ses sites d'implantation :

- Offrir un ensemble de mesures sanitaires préventives à tous ses collaborateurs,
- Sécuriser ses approvisionnements,
- Ajuster sa production de services pour accompagner au plus près les ventes sur chaque zone géographique et assurer aux clients un service adapté.

Le Groupe a d'ores et déjà pris un certain nombre des mesures nécessaires pour limiter les effets de la pandémie sur sa solidité financière et étudié plusieurs scénarios visant à traverser au mieux la période :

- Mesures de chômage partiel reconductibles,
- Plan complet de réduction des dépenses,
- Recours au PGE proposé par l'Etat,
- Restructuration organisationnelle afin d'alléger les coûts opérationnels du Groupe avec un impact minime sur l'activité.

Le Groupe communiquera régulièrement sur l'évolution de la situation dont les impacts restent à date difficiles à mesurer. A noter que de nouveaux projets ont commencé sur le mois d'avril en Asie pour ROCTOOL, bon signe d'espoir du retour progressif à la normale sur certains secteurs stratégiques.

À propos de Roctool : www.roctool.com

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Alternext de Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taiwan et en Allemagne.

Contact / Relations investisseurs
Aelyon Advisors - Valentine Boivin
+33 1 75 77 54 65
roctool@aelium.fr

