

## Communiqué de presse

Le Bourget-du-Lac, le 31 janvier 2022 - 8h CET



## Année 2021 marquée par les accords stratégiques avec de grands donneurs d'ordre

- Chiffre d'affaires historique à 8,2 M€, dont la moitié auprès de grandes marques internationales
- Accélération de l'initiative « Eco Moulding »
- Hyper-croissance dans les secteurs clés

**Roctool** (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, annonce un chiffre d'affaires annuel consolidé au 31 décembre 2021, qui s'élève à 8,2 M€, en croissance de 27 % par rapport à 2020.

Mathieu Boulanger, Directeur Général de Roctool commente : « *Après la restructuration de 2020 et les problématiques logistiques liées à la pandémie très marquées sur le T1, l'année 2021 nous a permis de mesurer la capacité de Roctool à maintenir son plan de marche dans un contexte international complexe. Nous avons ainsi l'immense satisfaction de voir des grandes marques et leurs partenaires travailler de plus en plus en direct avec nous ; de plus, notre initiative d'Eco Moulding lancée fin 2020 démontre, par ses premiers succès, notre capacité d'anticipation stratégique de nos marchés.* »

En M€ - Groupe consolidé	2021			2020		
	S1	S2		S1	S2	
Chiffre d'affaires	2,94	5,29	<b>8,24</b>	2,56	3,94	<b>6,50</b>
<i>dont ventes de marchandises</i>	1,81	2,37	<b>4,18</b>	1,69	2,89	<b>4,58</b>
<i>dont prestations de services</i>	1,00	0,69	<b>1,69</b>	0,70	0,91	<b>1,61</b>
<i>dont concessions de licence et redevances</i>	0,13	2,24	<b>2,37</b>	0,17	0,15	<b>0,32</b>

Les ventes d'équipements s'établissent à 4,18 M€, en repli de - 9 % vs 2020, avec un nombre de systèmes Roctool livrés en légère baisse mais un maintien des ventes de *tooling hardware* (composants clefs de la technologie et véritable indicateur de l'utilisation de la technologie). La baisse des ventes de systèmes s'explique surtout avec le premier semestre heurté par de nombreuses restrictions internationales dues à la pandémie. D'ailleurs, la vente de systèmes a repris sa dynamique au cours du S2 avec une augmentation de 31 % comparé au S1.

Les prestations de services s'élèvent à 1,7 M€, soit une progression de + 5 % vs 2020.

Les concessions de licences et redevances s'élèvent à 2,4 M€.

La forte augmentation des licences s'explique notamment par un nouvel accord stratégique majeur avec un grand donneur d'ordre qui a fait le choix de Roctool comme la technologie du futur pour les développements de ses nouveaux produits.

## Accélération de l'initiative « Eco Moulding »

Cet accord représente un nouveau positionnement de Roctool grâce à son approche d'Eco Moulding, au centre du développement produit de grandes marques internationales, avec à la clé un accès privilégié aux technologies et savoir-faire de Roctool sur certaines applications et procédés, et la possibilité de participer aux gains (économies de CO2 par exemple) apportés par Roctool aux futurs programmes de production.

L'**Eco Moulding** repose sur 3 grands piliers :

- Transition vers des matières écoresponsables, notamment issues du recyclage ;
- Maîtrise des meilleures technologies de moulage ;
- Utilisation des technologies « *next gen* » de traitement de surface des moules pour réduire ou éliminer les opérations secondaires, tout en apportant de la plus-value.

Ainsi, 48% du total du chiffre d'affaires 2021 (soit 3,9 M€, plus que triplé depuis 2019) est représenté par des activités en direct avec des grands donneurs d'ordre, démontrant le positionnement gagnant de la technologie Roctool comme une technologie de moulage écoresponsable pour les produits de demain.

## Hyper-croissance dans les secteurs clés

La stratégie de diversification au-delà de l'automobile, marché historique de Roctool, porte ses fruits en 2021. Les ventes dans le secteur de la beauté totalisent plus de 3,4 M€ (soit 42 % du total), en faisant désormais le 1<sup>er</sup> marché de Roctool, suivi par les produits de grande consommation (18 %), l'industrie (17 %), l'automobile (13 %), l'électronique (6 %) et le médical (4 %).

## Perspectives

A date, la qualité du carnet de commandes enregistré par le Groupe lui permet de conserver intact ses ambitions. Grâce à la croissance importante du chiffre d'affaires et à un mix des ventes produits/services/licences favorable, les résultats consolidés qui seront publiés en mars, anticipent un EBITDA positif.

La recherche d'investisseurs stratégiques pour accélérer le développement auprès des grands donneurs d'ordre internationaux se poursuit, et des discussions avec certains industriels sont en cours.

### Prochaine publication

Résultats annuels, le 18 mars 2022

**À propos de Roctool** : [www.roctool.com](http://www.roctool.com)

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions

de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées.

Le siège de Roctool et son centre de R&D sont au Bourget-du-Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan et en Allemagne.

## Contact presse / Relations investisseurs

Aelyon Advisors  
Valentine Boivin  
+33 1 75 77 54 65  
roctool@aelium.fr

