

Communiqué de presse

Le Bourget-du-Lac, 12 juillet 2021 - 18h CEST



Chiffre d'affaires du S1 2021 : 2,9 M€, +13% vs S1 2020

Nouveaux grands projets sur le marché beauté

Forte hausse du carnet de commandes à près de 3 M€

[Roctool](#) (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, annonce pour l'activité du premier semestre 2021, un chiffre d'affaires consolidé de 2,9 M€, soit une hausse de 13 % vs S1 2020. Roctool continue son accélération sur le marché de la beauté, particulièrement séduit par la technologie à faible impact environnemental (24% du chiffre d'affaires total S1 2021, soit +121% vs S1 2020)



Des indicateurs bien orientés

Confirmant la pertinence de l'offre, **le carnet de commandes** poursuit sa forte progression s'établissant à près de 3 m€ au 30 juin 2021 (dont une bonne partie prévue pour le S2 2021), et ce malgré une prospection commerciale qui reste compliquée, avec des déplacements difficiles et un grand nombre de salons professionnels encore à l'arrêt. Les équipes ont toutefois pu participer au Chinaplas à Shenzhen (Chine) en avril, permettant de constater le regain d'optimisme de l'industrie manufacturière asiatique.

Les ventes de marchandise sont en progression de 6%. Si la vente de systèmes est en légère baisse, la vente de composants moule a fortement augmenté, démonstration de l'augmentation de l'utilisation de la technologie.

Les ventes de service sont en forte progression (+39% vs S1 2020). Malgré un contexte de crise sanitaire (et les difficultés de voyage liées) qui a persisté tout au long du S1, la forte mobilisation des équipes a permis de répondre présent sur les différentes installations et mises en service. Cela démontre également la pertinence de la restructuration du groupe réalisée en 2020, qui n'a pas impacté la capacité à supporter les clients à l'international.

Comme prévu les ventes de licences/royalties baissent de 13% par un pur effet mécanique.



Une technologie à faible impact environnemental désormais plébiscitée

Confirmant une exigence de marché croissante, l'éco-responsabilité devient un axe majeur d'adoption de la technologie Roctool sur plusieurs segments.

Longtemps concentrés sur les avantages de qualité de surface, l'amélioration de la performance du procédé de moulage permet de positionner Roctool comme un acteur crédible pour la transition des activités de fabrication vers des procédés plus écoresponsables : réduction des émissions CO2, réduction de quantité matière plastique grâce au moulage en épaisseurs fines, amélioration de la qualité des pièces en matières recyclables et recyclées.

Ces trois facteurs majeurs permettent aujourd'hui de séduire un nombre croissant de donneurs d'ordre mondiaux.



Au cours du 1^{er} semestre, Roctool a poursuivi sa stratégie de développement de partenariats à l'image de :

- Plusieurs marques de beauté déjà utilisatrices de la technologie Roctool, et des nouvelles marques en approche.
- L'installation d'un premier système Roctool dans l'usine chinoise du groupe Rosti spécialiste international du moulage par injection de plastique, où **l'adoption de la technologie Roctool dans le processus de fabrication permettra jusqu'à 40% de réduction de CO² grâce aux procédés brevetés de chauffage et de refroidissement.**
- Premiers projets représentatifs dans le secteur des énergies écoresponsables, notamment sur le développement de nouveaux panneaux solaires et pour la réalisation de systèmes participant à la fabrication de piles à combustibles nouvelle génération.

Fort d'une dynamique commerciale retrouvée, des effets significatifs de son plan de restructuration débuté en 2020, et du meilleur ratio produits/services au S1 2021, Roctool devrait accroître sa rentabilité opérationnelle.

**Prochain rendez-vous :
Résultats semestriels, le 16 septembre 2021**

À propos de Roctool : www.roctool.com

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques de fabrication qui propose des services d'ingénierie et support technique ainsi que des équipements industriels. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection plastique et au moulage par compression, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de R&D de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage par induction, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux grandes marques et injecteurs, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, la beauté ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth de Paris. Le Groupe a son siège et centre de R&D au Bourget-du-Lac (France) et possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, Chine, Japon, Taïwan et Allemagne.

Contact / Relations investisseurs

Aelium
Valentine Boivin
+33 1 75 77 54 65
roctool@aelium.fr

