

COMMUNIQUE DE PRESSE

Authentic Material, première manufacture de matériaux naturels pour l'industrie du luxe, annonce l'intégration de la technologie Roctool, leader des technologies de moulage, pour étoffer son offre et augmenter ses capacités de production.

Toulouse, mardi 16 novembre 2021 à 8h

Authentic Material, société spécialisée dans la conception et la production de matériaux innovants à partir de gisements de matières naturelles inexploitées, et Roctool, spécialiste des technologies de moulage des matériaux, conjuguent leurs capacités d'innovation pour offrir des matériaux à haute valeur ajoutée aux maisons de luxe en quête de solutions éco-responsables.

Authentic Material recycle les matières animales, végétales ou minérales provenant de ses clients en de nouveaux matériaux sur-mesure, qu'ils intègrent ensuite à nouveau dans leur production. Dans une boucle circulaire, Authentic Material redonne de la valeur à ces matières naturelles issues d'écarts qualité, des ateliers de production ou de stocks inutilisés. Les marques les utilisent ensuite pour des applications diverses : packaging, maroquinerie, accessoires... C'est ce que Authentic Material a nommé : « Natural self-sourcing ».

Leader des technologies de chauffe par induction, Roctool accompagne ses clients dans leur démarche de transition énergétique en optimisant l'impact environnemental de la transformation de leurs matériaux.

Une industrialisation en marche

Fin 2019, Authentic Material a opéré une levée de fonds pour acquérir une technologie de pointe, et initier sa démarche d'industrialisation. Ensemble, Authentic Material et Roctool ont conçu un équipement spécifique pour les besoins de la société toulousaine : une plateforme de thermopressage modulaire inédite, dédiée à la fabrication de matériaux hautement naturels, en série. Cet investissement a été notamment soutenu par la Région Occitanie et la BPOC.

Vincent Menny, Président de Authentic Material déclare : « Cette première phase d'industrialisation, qui fut un projet très complexe, de plus mené pendant la période trouble de la crise sanitaire, nous a beaucoup appris. Ce retour d'expérience nous est très utile en vue de la suite de notre déploiement industriel ».

« Par cette synergie, Roctool étend sa stratégie de diversification vers l'utilisation de son procédé dans les composites et notamment les matériaux biosourcés de haute qualité. Ce projet est pour nos deux sociétés, le moyen de démultiplier nos compétences par la mise en commun de nos moyens de R&D. Nous pourrions ainsi prendre de la hauteur sur le potentiel de futurs matériaux et proposer aux designers de demain, de nouvelles solutions plus vertueuses » explique Mathieu Boulanger, CEO de Roctool.

A propos d'Authentic Material

Fondée en 2016 à Toulouse, Authentic Material conçoit et produit des matériaux innovants à partir de gisements de matières naturelles inexploitées. Les clients, notamment les Maisons de Luxe, fournisseurs des matières premières, peuvent ensuite réintégrer ces matériaux dans leur chaîne de production ou leur trouver un nouveau potentiel créatif.

Authentic Material s'appuie sur une maîtrise de la chimie des protéines naturelles, et sur des technologies et des procédés brevetés.

Contact presse :

Julien Castagnet
+33 6 22 17 14 09

Julien.castagnet@authentic-material.com

Plus d'information : authentic-material.com – Suivez-nous sur Twitter : @TeamAuthMat



À propos de Roctool :

Fondé en 2000, Roctool apporte au monde industriel (automobile, high tech, électronique, beauté...) une solution technologique agissant sur le contrôle des moules par induction. Cette innovation cumule les avantages : temps de cycle réduits, qualité de surface, gain de poids, pour une réduction considérable des coûts. Roctool Beauty Solution apporte au monde de la beauté une solution économique et écologique portant sur la sublimation des résines recyclées ou biosourcées en supprimant certaines opérations de parachèvement telles que le vernissage. Basé à Bourget du Lac (France), présent en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan, en Allemagne et en Chine, Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris.

Contact Beauté et packaging :

Rouge com
Sylvie Grand
+33 6 0928 54 76
sylvie@rougecom.fr

Contact presse / Relations investisseurs :

Aelyon
Valentine Boivin
+33 1 75 77 54 65
roctool@aelium.fr



More information: roctool.com

