

PRESENTATION INVESTISSEURS

14 Avril 2023



PRESENTATION DES RESULTATS 2022

01



Mathieu Boulanger,
CEO



Henri Huard
CFO



ROCTOOL EN BREF

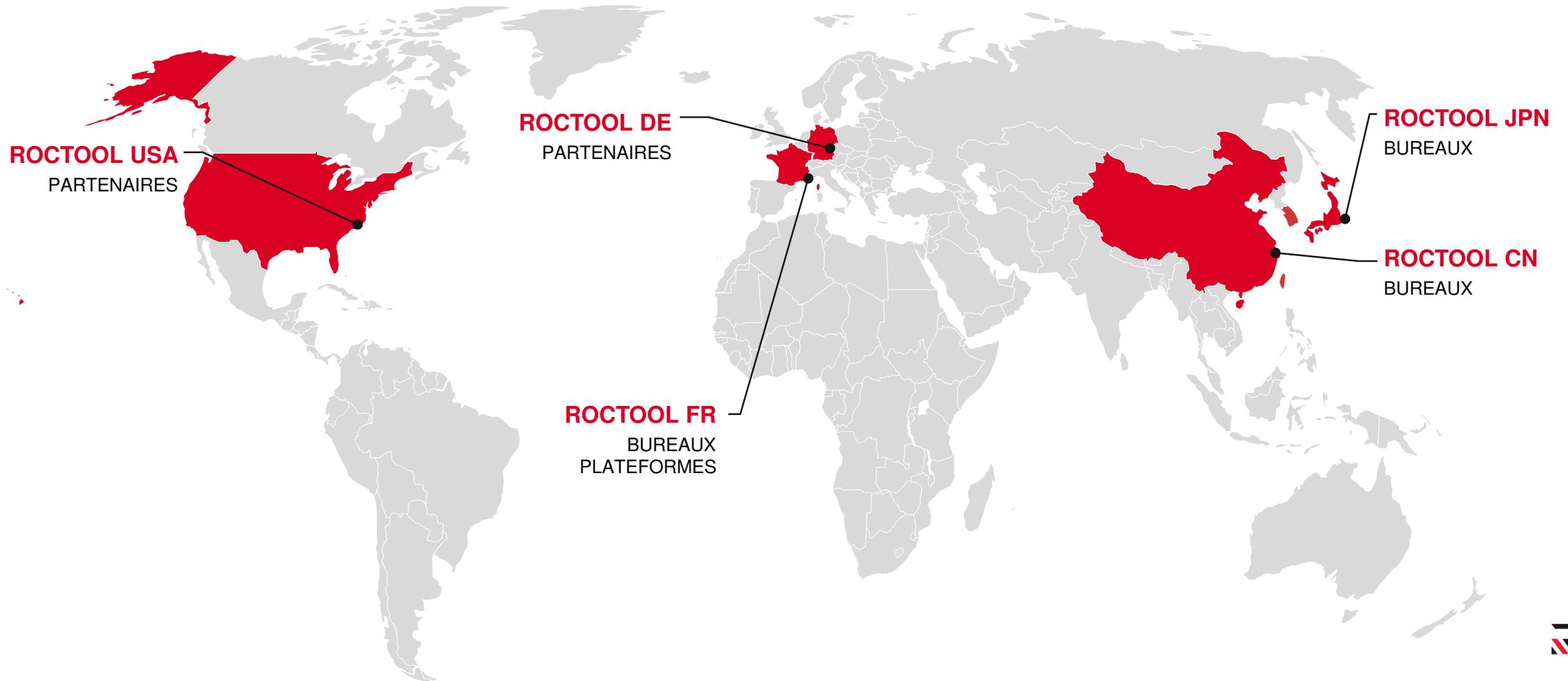


- **Leader des technologies de moulage** « Heat and Cool » pour l'injection plastique et la compression
- **20 familles de brevets**
- 61 collaborateurs
- **500 systèmes installés** à travers le monde
- **Marchés mondiaux et diversifiés**



Une croissance continue portée par l'écoresponsabilité industrielle

TECHNOLOGIE DISPONIBLE SUR 3 CONTINENTS

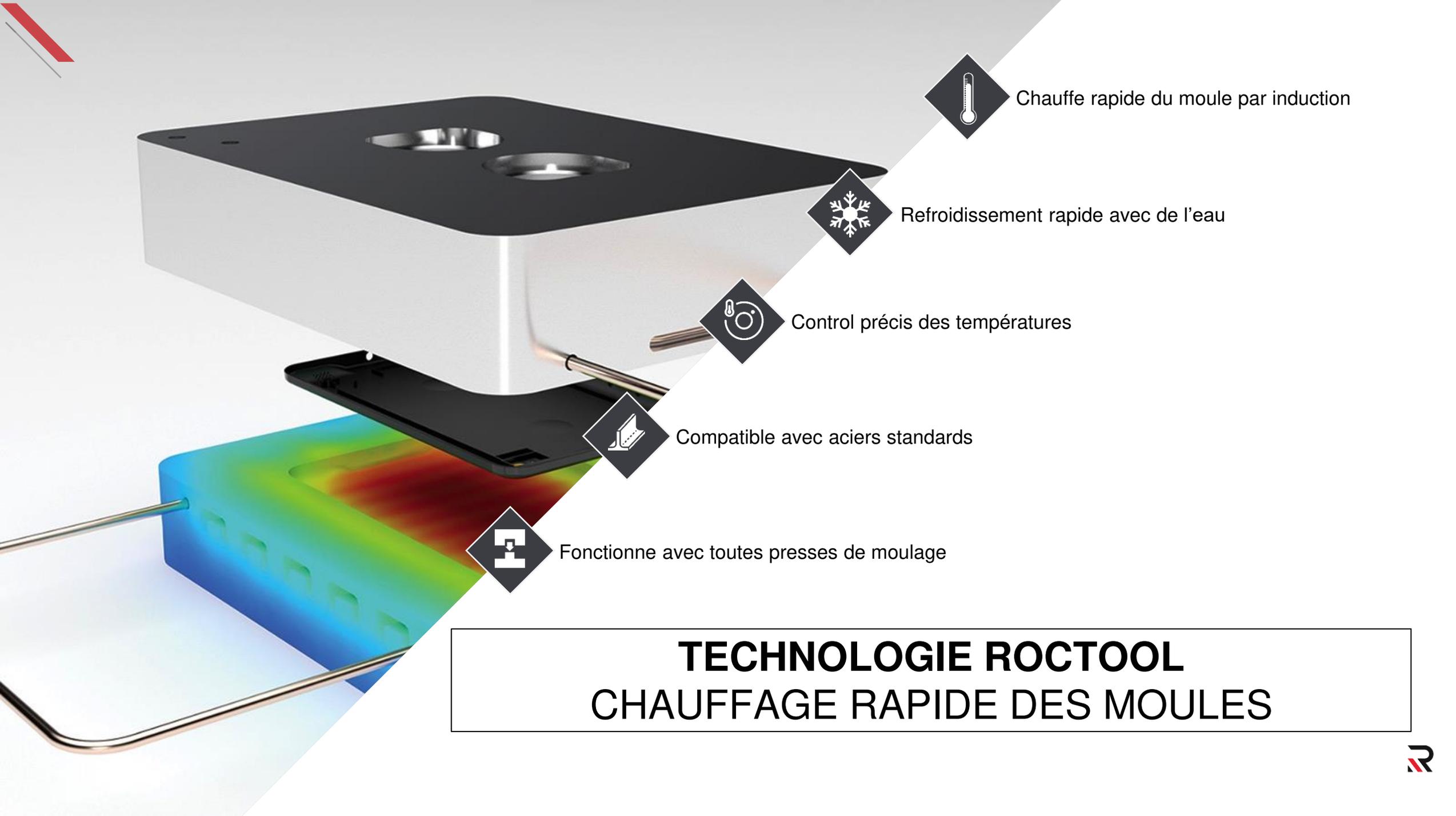




—
La
technologie

02

R



Chauffe rapide du moule par induction



Refroidissement rapide avec de l'eau



Control précis des températures



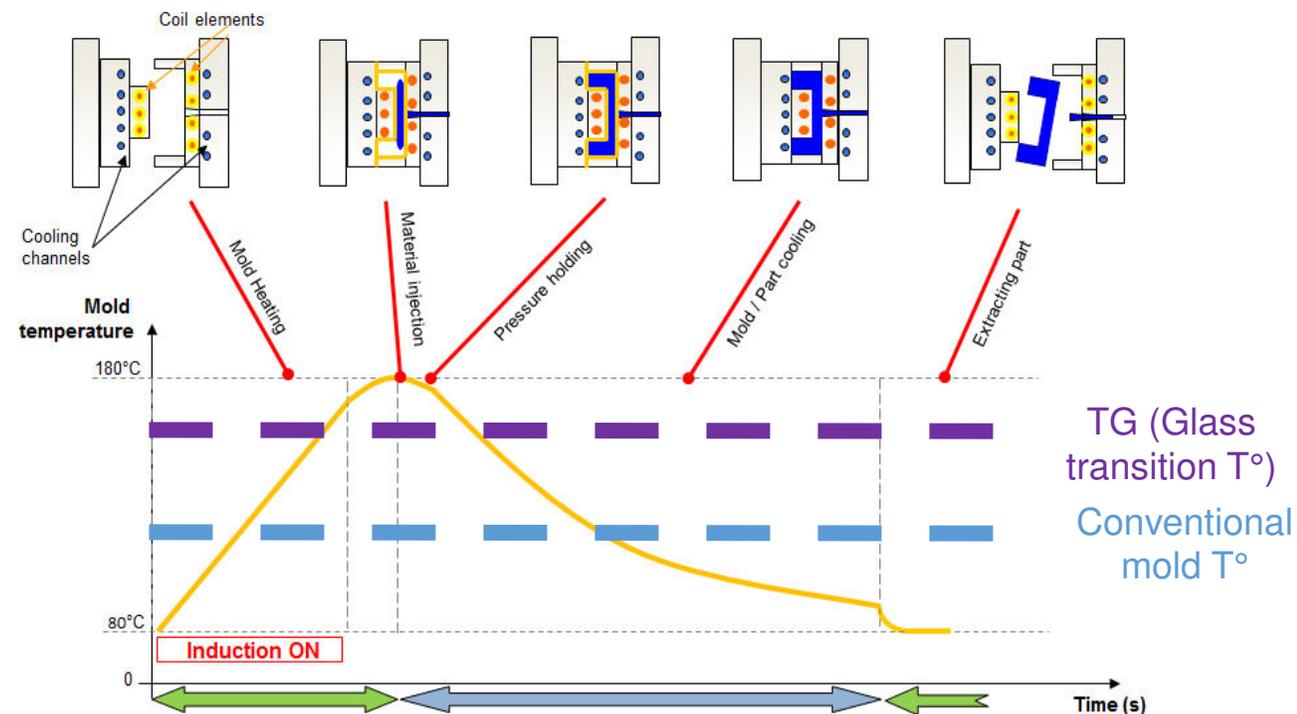
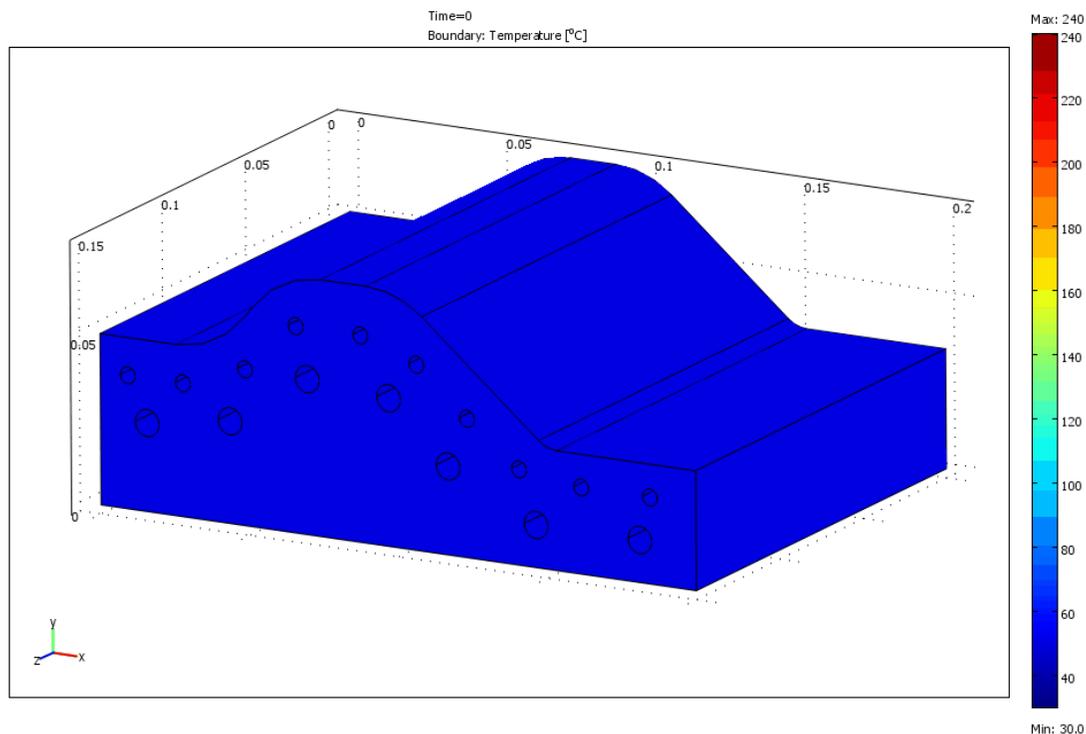
Compatible avec aciers standards



Fonctionne avec toutes presses de moulage

TECHNOLOGIE ROCTOOL
CHAUFFAGE RAPIDE DES MOULES

CHAUFFER LE MOULE PAR INDUCTION EN QUELQUES SECONDES



« Nos technologies aujourd'hui se retrouvent dans **20 familles de brevets**, soit **193 brevets et demandes de brevet en vigueur** »

ROCTOOL, UN BUSINESS MODEL ÉPROUVÉ



Systemes à induction et périphériques, composants moule, et moules prototype



Etudes d'ingénierie, services d'installation et mise en service, essais



Accords stratégiques et licences

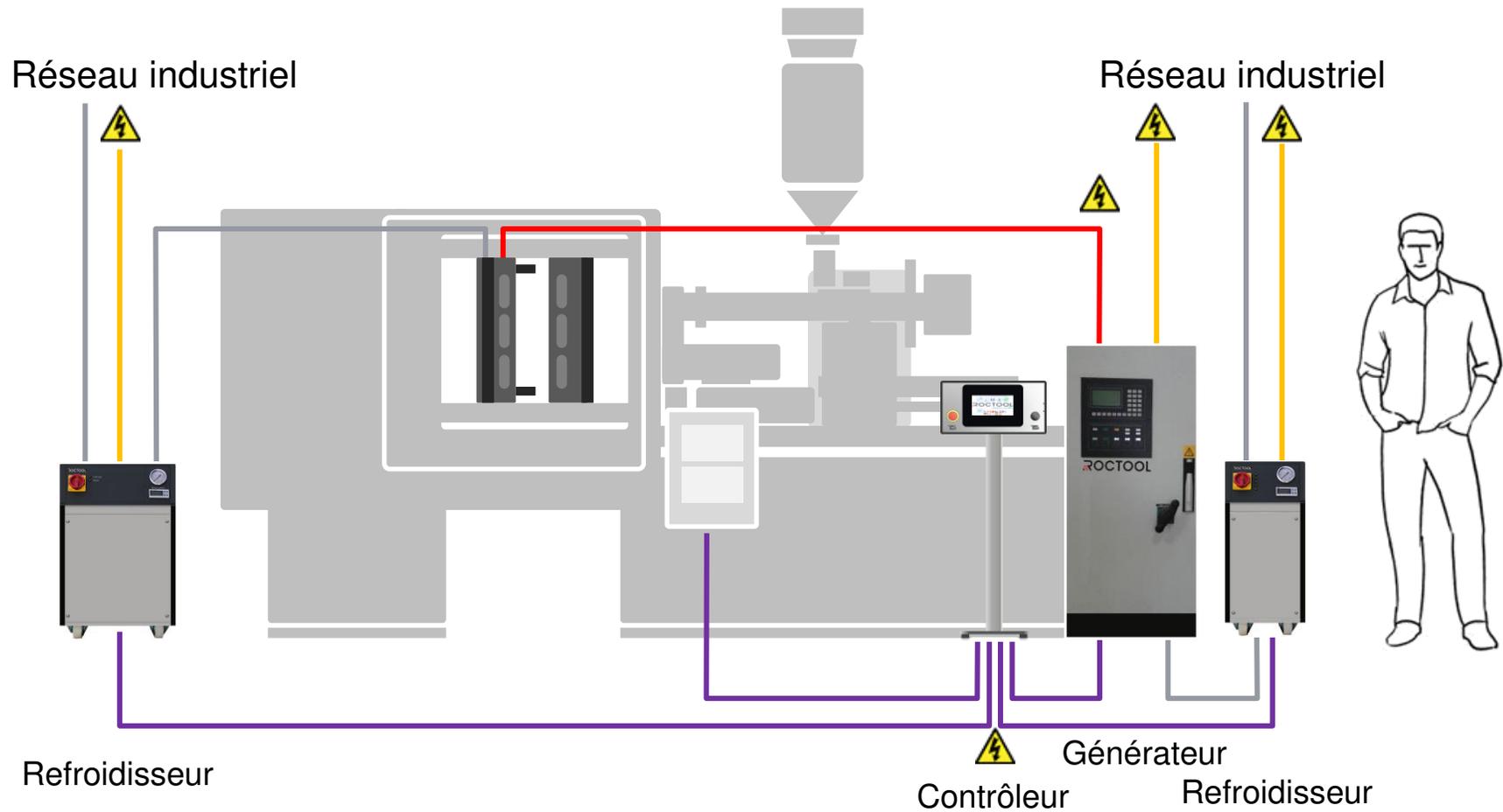
LE SYSTÈME ROCTOOL : *ADD-ON TECHNOLOGY*

ARRIVÉE D'EAU

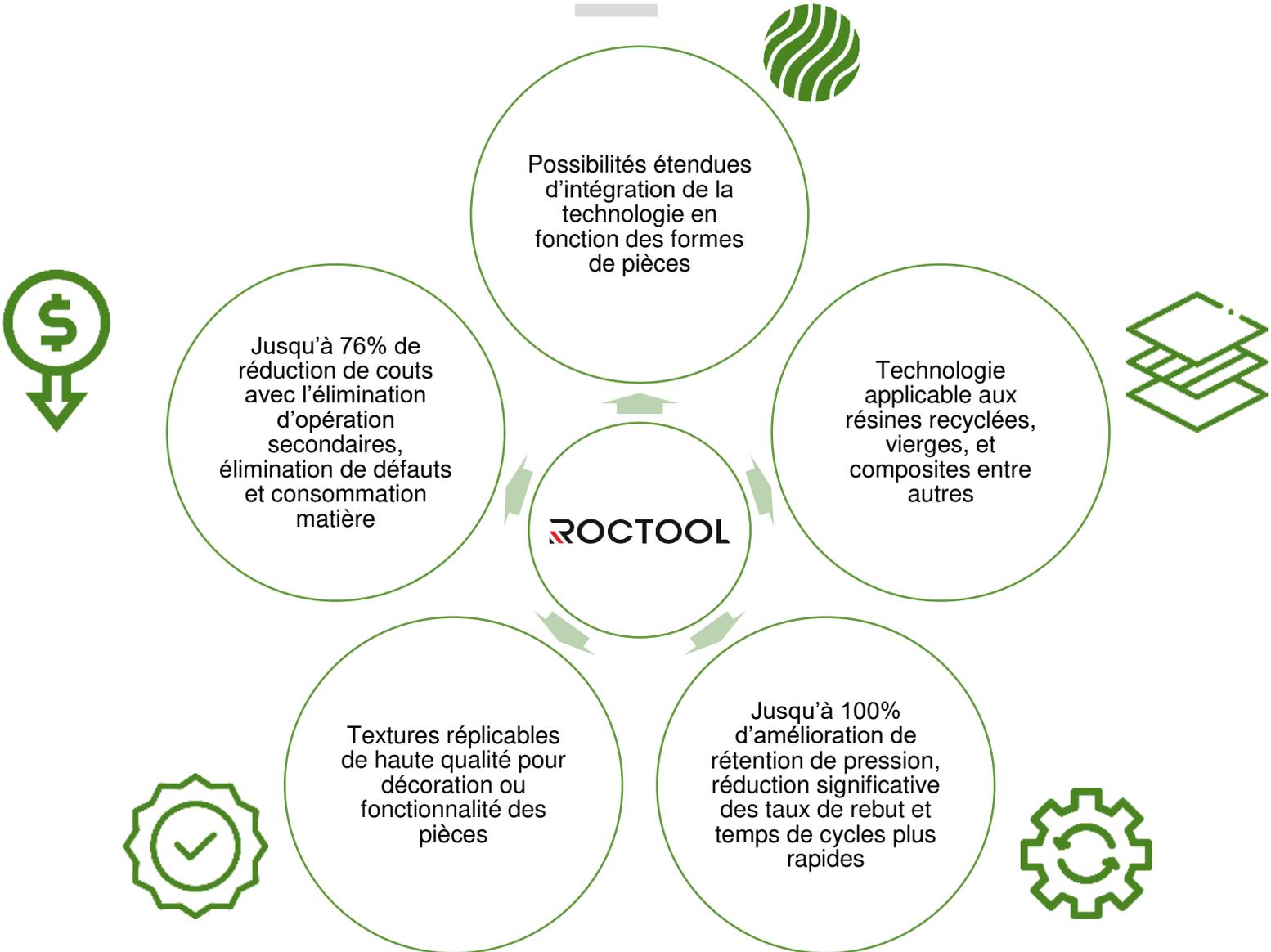
ELECTRICITÉ

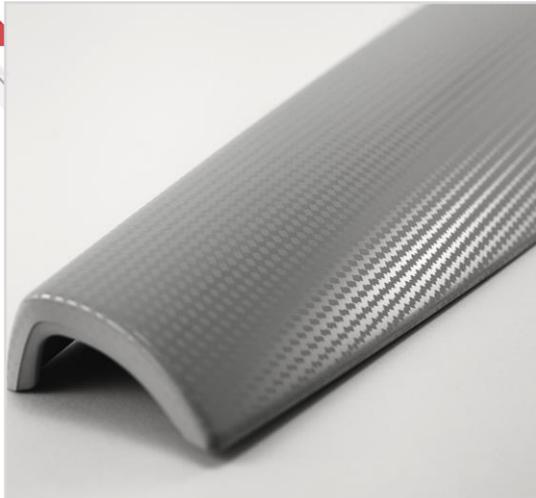
CONTRÔLE

INDUCTION



DES AVANTAGES CLEFS POUR LES MARQUES ET LEURS FABRICANTS





**LASER FINISHES
NO PAINT**



**2K AUTOMATED
PROCESS**



**MATT &
GLOSS / NO PAINT**



**FUNCTIONAL
TEXTURE**



**NO
PAINT**



**NO
PAINT**



**NO MORE
FLOW MARKS**

**Exemples
d'avantages
pour
l'automobile**





**INTENSE
BLACK / NO PAINT**



**FIBER REINFORCED
NO PAINT**



**NO
PAINT**



**THIN
WALL**



**MOLD IN
COLOR**



**GENUINE
FINISH**



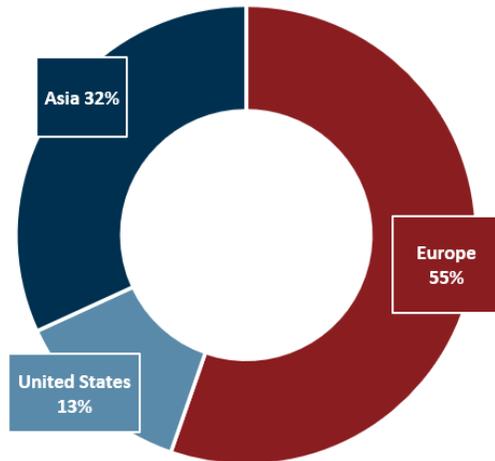
**A CLASS
TP CARBON**

**Autres
exemples
d'applications**

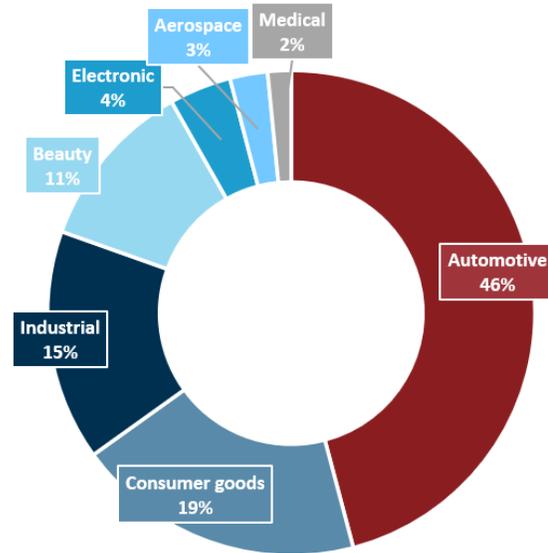


UN PORTEFEUILLE CLIENTS DIVERSIFIÉ, PORTEUR D'OPPORTUNITÉS

PAR GÉOGRAPHIE



PAR MARCHÉ



- Un portefeuille client **international représentatif de chaque marché**
- **Une montée en puissance** permettant une moindre concentration des clients historiques
- **Une capacité à capter les gisements de croissance au travers** de nombreux clients en développement

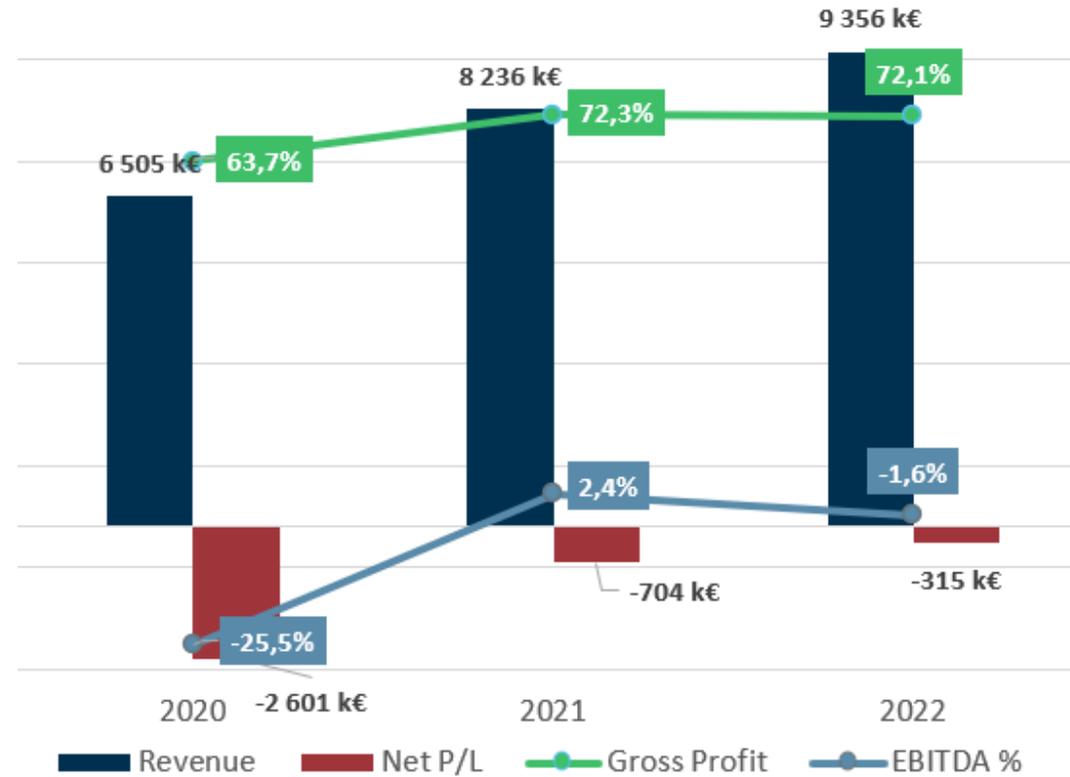
« **Un partenaire de la transition écologique des industries** »

—
**2022, en
chiffres**

03



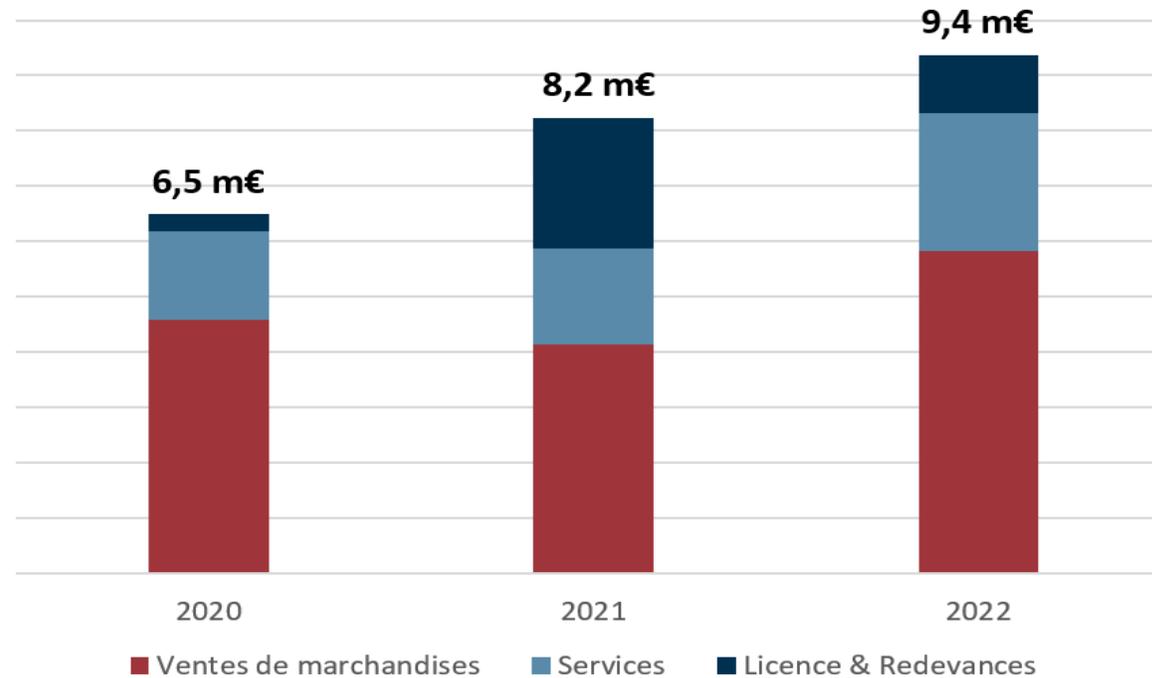
PROGRESSION DES INDICATEURS FINANCIERS



Amélioration continue de la performance financière

2022, FORTE CROISSANCE DES PRODUITS ET SERVICES

CHIFFRES D'AFFAIRES ET RÉPARTITION SUR 3 ANS



Vente de systèmes : +41%

Vente de prestations de services : +44%

vs 2021

COMPTE DE RÉSULTATS

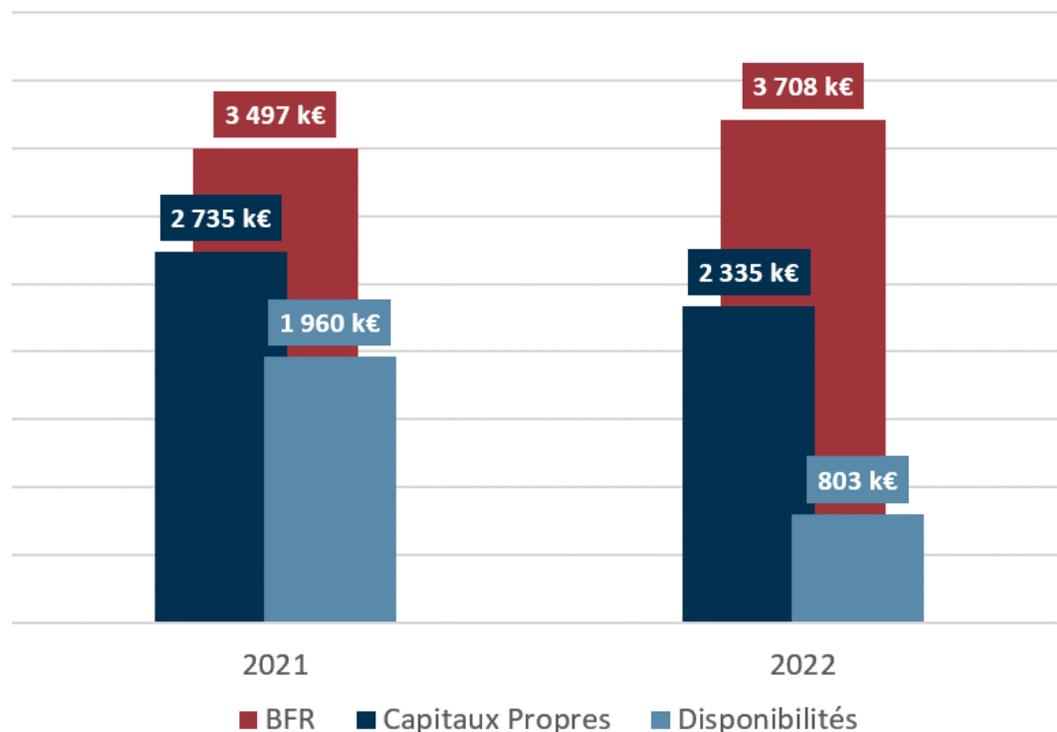
Données consolidées (en k€)	2022*	2021	Δ	2020	Δ vs22
Chiffre d'affaires	9 356	8 236	14%	6 505	44%
EBITDA	(146)	197	-	(1 658)	91%
EBIT (Résultat opérationnel)	(108)	(638)	83%	(2 218)	95%
Résultat net des entreprises intégrées	(315)	(704)	55%	(2 601)	88%

* Statut des comptes consolidés 2022 : les procédures d'audit sur les comptes sont terminées et le rapport d'audit des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

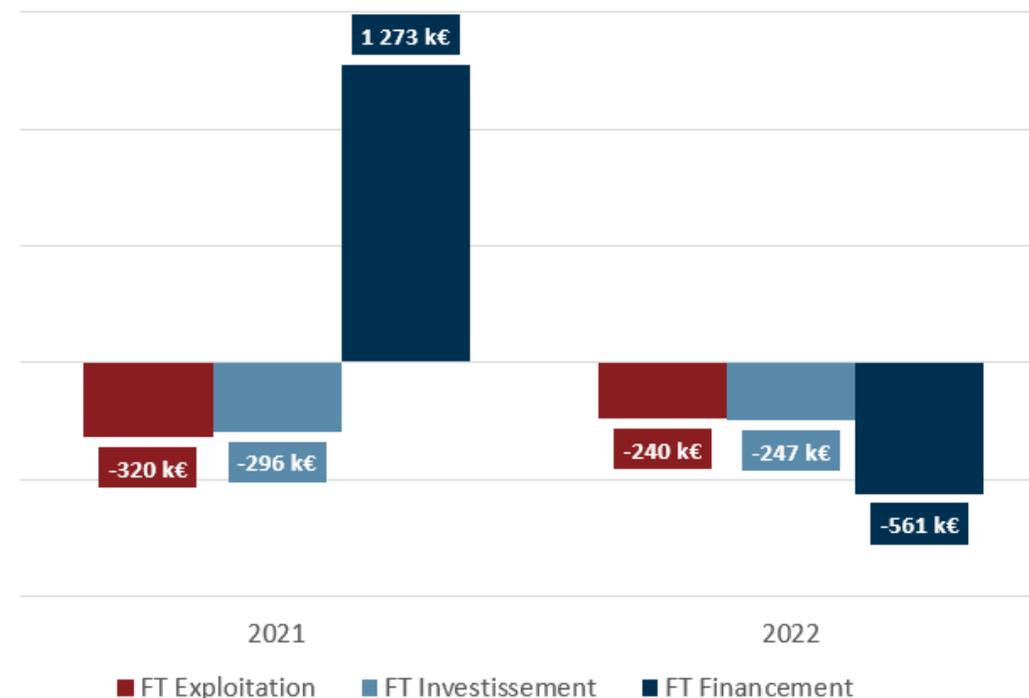
Stabilité à un niveau élevé de la marge brute à 72%

STRUCTURE FINANCIÈRE

CAPITAUX PROPRES / TRÉSORERIE



FLUX DE TRÉSORERIE

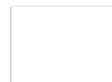


Structure financière en phase avec le développement



CONCLUSION

- Une **activité 2022 historique**
- Un **pilotage fin des ressources**
- Un levier opérationnel grâce au **niveau de marge brute**
- Des **performances financières** qui valident le modèle
- Des **fondamentaux** pour **accompagner la croissance**



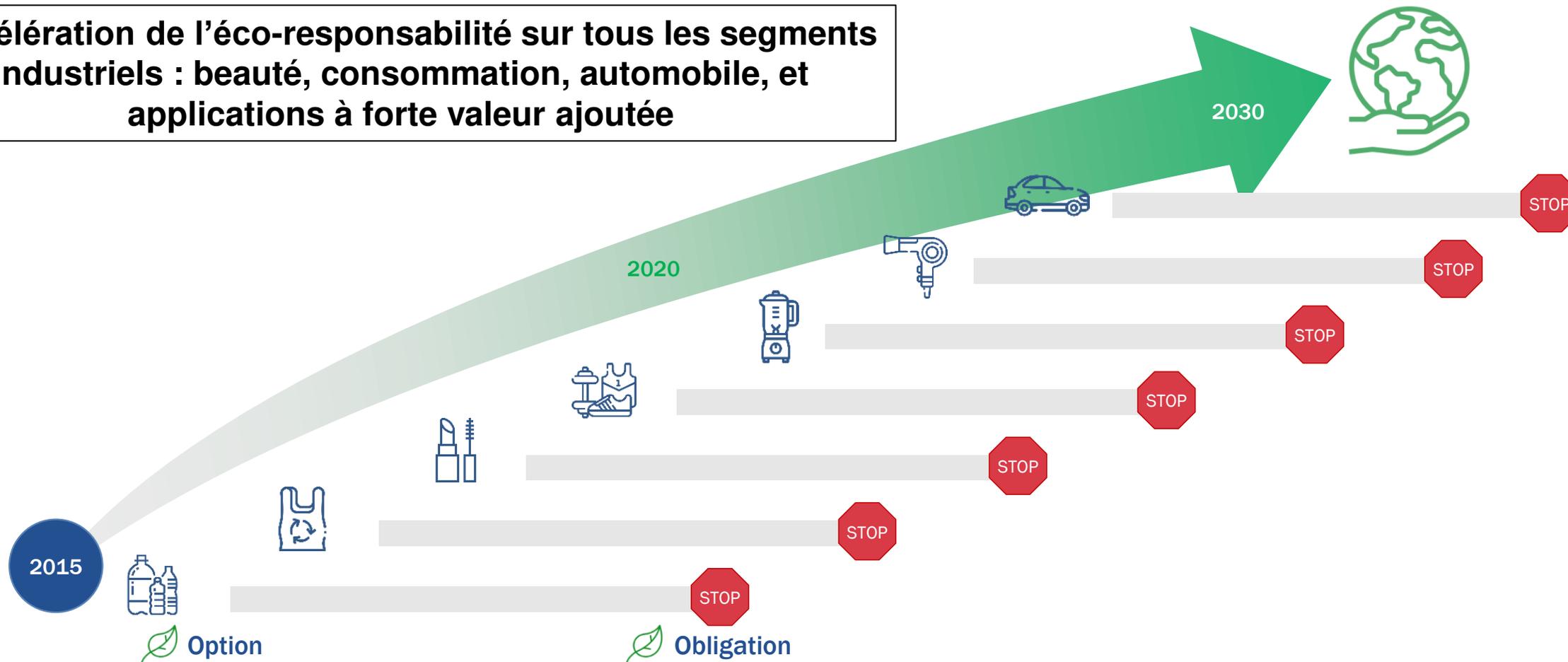
**Ambition: devenir
leader des
technologies de
moulage
écoresponsables**

04



ECO-MOLDING

Accélération de l'éco-responsabilité sur tous les segments industriels : beauté, consommation, automobile, et applications à forte valeur ajoutée



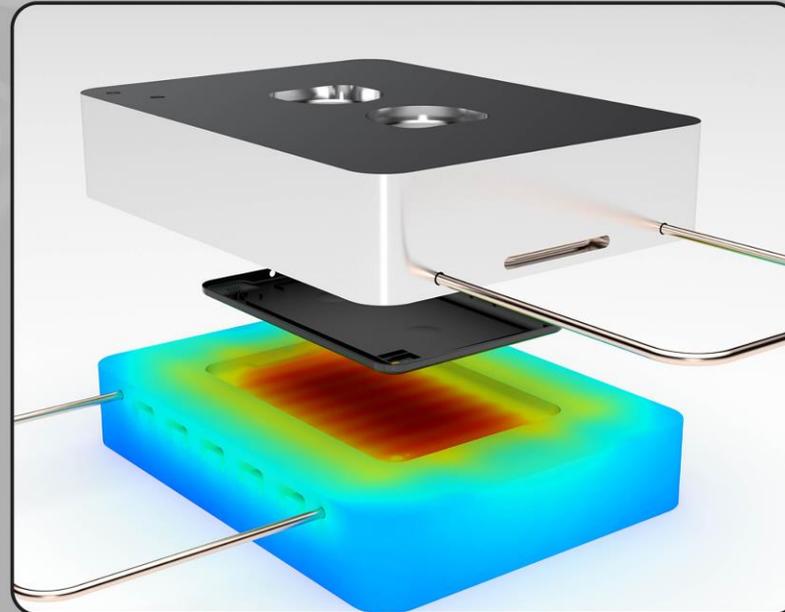
Evoluant depuis les années 2010, de l'emballage au segment de la beauté, la tendance à l'éco-responsabilité s'étend aux biens de consommation, à l'automobile, et aux applications à plus forte valeur ajoutée dans les années 2020

ECO-MOLDING

**SUSTAINABLE
MATERIALS**



**ROCTOOL
PROCESS**



**SURFACE
TECHNOLOGIES**



ROCTOOL : PIONNIER DE *L'ECO MOLDING*



Le voyage des grandes marques vers l'éco-responsabilité et les produits de nouvelle génération



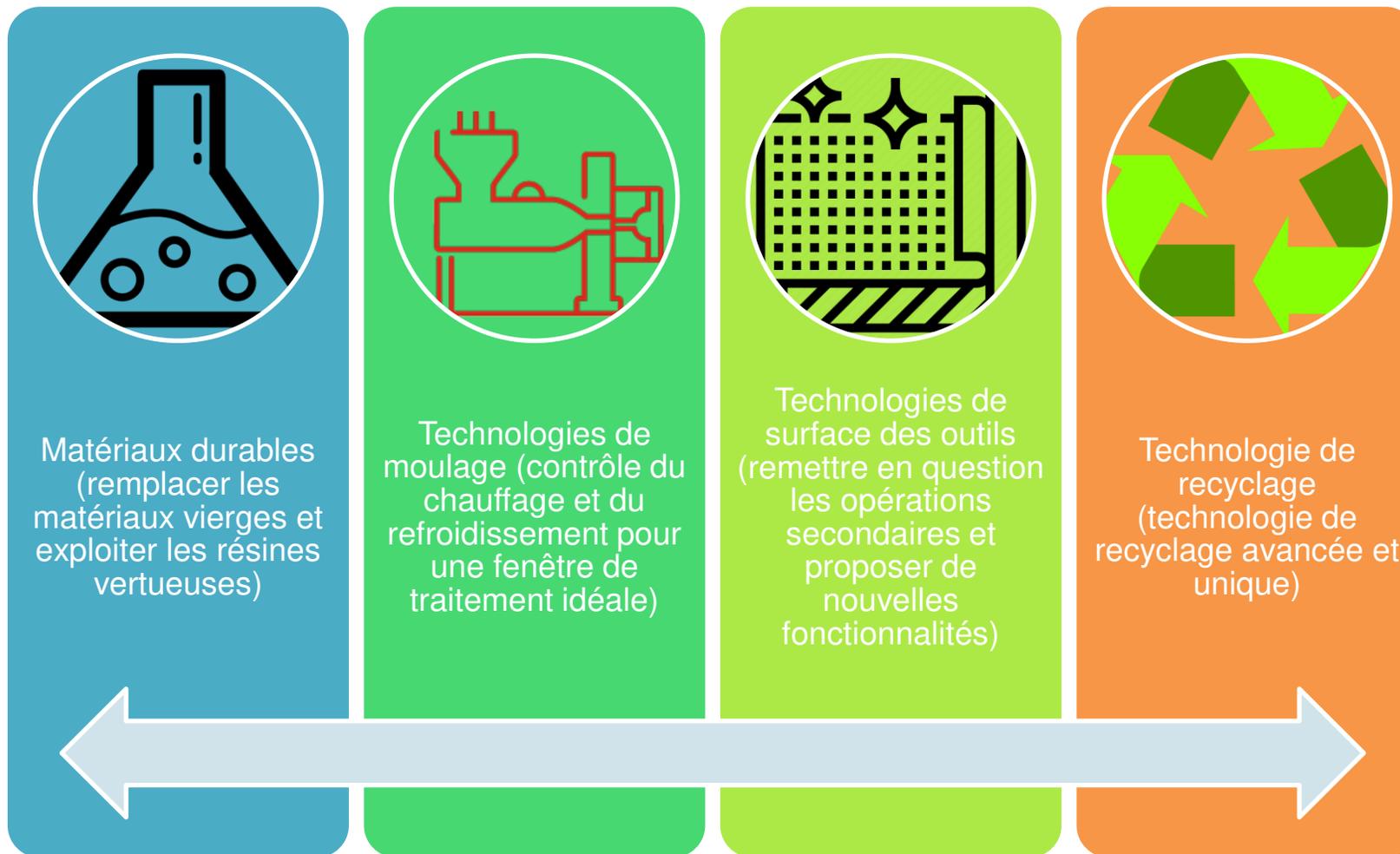
Un portefeuille de clients marques haut de gamme en forte croissance



Technologie exclusive de chauffage et de refroidissement

AMBITION : L'ECO-MOLDING

Combiner une expertise et des technologies uniques pour atteindre la meilleure solution d'éco-moulage pour les produits d'aujourd'hui



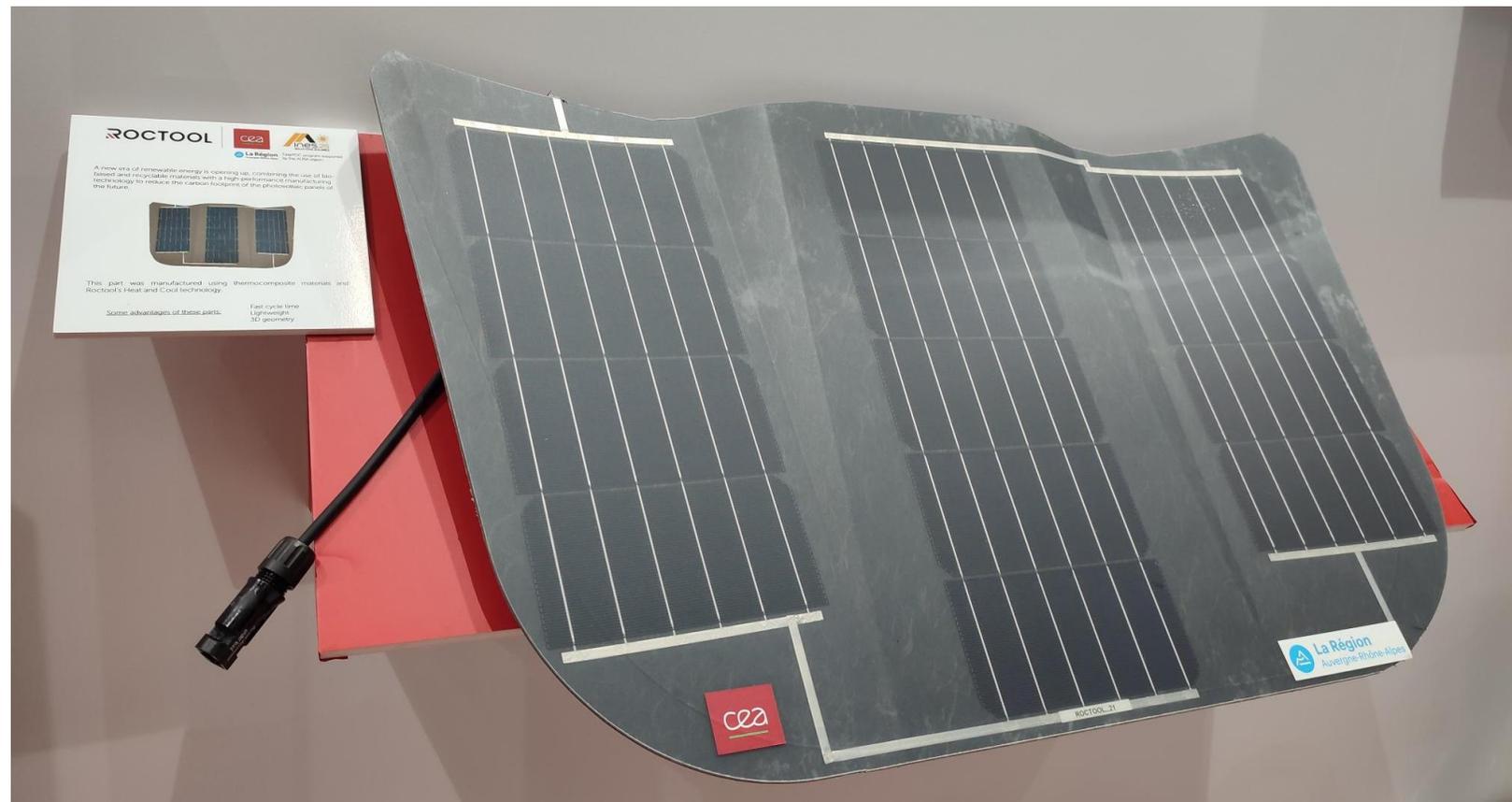
« Next Gen » Panneaux Solaires

Moulage et Encapsulation
de cellules en un coup

Pas de verre, légèreté

Matériaux composites
éco-responsables et
performants

Panneaux 2D/3D pour
multiples applications
dont l'automobile



ROCTOOL EN BOURSE

Au 31 mars 2023

NOMBRE DE TITRE CONSTITUANT LE CAPITAL

4 560 781

CAPITALISATION AU 13/04/2023

16 M€

COURS AU 13/04/2023

3,44 €

L'action Roctool est cotée sur Euronext Growth

CODE ISIN : FR0010523167 ALROC

Contacts

Mathieu Boulanger
CEO
T +33 4 79 26 27 07

Henri Huard
Directeur Financier
T +33 4 79 26 27 07

34 Allée du lac d'aiguebelette 73370
Le Bourget du Lac – France

AELYON

Madina Tall
roctool@aelium.fr

Plus d'informations sur : www.roctool.com





Questions et réponses

04





ROCTOOL

MOLDING MATTERS.