

RÉSULTATS SOCIAUX SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2015

- CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENTITE FRANCAISE EN REcul
- CARNET DE COMMANDES ROBUSTE AU NIVEAU DU GROUPE
- SITUATION FINANCIÈRE SAINE

RocTool (Alternext – FR0010523167 – ALROC), concepteur de procédés innovants pour le moulage rapide des matières plastiques et composites, présente aujourd'hui les comptes sociaux semestriels de RocTool SA clos au 30 juin 2015 et approuvés par le Conseil d'administration du 7 octobre 2015. La société publiera des comptes consolidés incluant les activités des filiales à partir de la clôture de l'exercice 2015.

Euros	S1 2015		S1 2014		Δ %
	Total	% CA	Total	% CA	
Vente de marchandises	252 991	29,5%	217 673	8,5%	16,2%
Production vendue biens	-	-	-	-	-
Production vendue services	605 177	70,5%	2 350 220	91,5%	(74,3%)
Chiffre d'affaires net	858 168	100,0%	2 567 893	100,0%	(66,6%)
Autres produits d'exploitation	472 693	55,1%	261 457	10,2%	80,8%
Total produits d'exploitation	1 330 861	155,1%	2 829 349	110,2%	(53,0%)
Achats & variation de stock	128 452	15,0%	101 683	4,0%	26,3%
Marge brute	1 202 409	140,1%	2 727 667	106,2%	(55,9%)
Charges d'exploitation	2 308 784	269,0%	2 290 031	89,2%	0,8%
Résultat d'exploitation	(1 106 376)	-	437 636	17,0%	(352,8%)
Résultat financier	(7 530)	-	(30 558)	-	75,4%
Résultat courant avant impôt	(1 113 906)	-	407 078	15,9%	(373,6%)
Résultat exceptionnel	(102 792)	-	(2 736)	-	(3656,8%)
Impôts sur les bénéfices (CIR)	(142 191)	-	(184 787)	-	23,1%
Résultat net	(1 074 507)	-	589 129	22,9%	(282,4%)

Euros	30/06/2015		31/12/2014		Δ %
	Total	% tot.	Total	% tot.	
Capitaux propres	2 780 274	42,8%	3 854 781	60,4%	(27,9%)
Trésorerie	2 769 607	42,7%	2 964 352	46,5%	(6,6%)
Total du bilan	6 489 209	100,0%	6 378 132	100,0%	1,7%

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de RocTool SA réalisé au 1^{er} semestre 2015 est de 0,86 million d'euros, en recul de 67% contre 2,57 millions d'euros au 1^{er} semestre 2014. Ce résultat est en ligne avec les attentes du management et s'explique principalement par :

- la signature, au cours du 1^{er} semestre 2014, de licences représentant 50% du chiffre d'affaires de la période et dont le même montant est attendu au cours du 2^{ème} semestre 2015 ;
- le lancement de la nouvelle offre *plug and play* à partir de mars 2015 qui implique un plus grand lissage de la facturation tout au long de la vie du projet (plus de versement d' « Up Front License » en début de projet) ; le délai d'un projet industriel intégrant la technologie RocTool est de 6 mois en moyenne ;
- la non prise en compte d'environ 0,25 million d'euros de chiffre d'affaires de la filiale nord-américaine RocTool Inc.

L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires est en ligne avec la nouvelle offre commerciale avec une nette augmentation de la vente des marchandises qui représente 29% du chiffre d'affaires de la période (vs. 8% au 1^{er} semestre 2014).

En dépit du déploiement tardif de son offre commerciale durant le 1^{er} semestre 2015, le groupe a investi dans son organisation commerciale, aux États-Unis et en Allemagne en particulier. A fin juin, le carnet de commandes reçues était robuste et s'établissait à 1,2 millions d'euros.

RocTool a poursuivi par ailleurs son développement R&D en renforçant ses équipes et se positionne de plus en plus sur des projets industriels de plus grande taille (pièces automobile et aéronautique) avec des cycles de développement de 6 à 12 mois.

Stéphane Hersen, Directeur Général commente : « *RocTool dispose aujourd'hui des moyens humains pour positionner sa technologie comme un outil incontournable de la fabrication des pièces plastiques et composites de grandes dimensions* ».

SITUATION FINANCIÈRE SAINE

La situation financière reste saine, avec une trésorerie de 2,8 millions d'euros et des capitaux propres de 2,8 millions d'euros (43% du total du bilan) au 30 juin 2015.

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES ET DES AMBITIONS STRATEGIQUES

Le renouvellement de l'équipe de direction fin 2014 et la mise en place d'une nouvelle offre commerciale au 1^{er} semestre donnent un nouvel élan au groupe qui est désormais en mesure de proposer sa technologie de manière pertinente aux plus grands sous-traitants et équipementiers.

Le groupe vise de réaliser un exercice 2015 en croissance.

EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

RocTool a annoncé lundi 14 septembre 2015 l'entrée à son capital de la société Flex, fournisseur majeur de solutions de bout en bout pour la chaîne logistique. Fort de ses 200 000 collaborateurs présents dans 30 pays, la société propose des services innovants de conception, d'ingénierie, de fabrication et de logistique pour divers marchés et secteurs industriels pour un monde connecté. Flex détient désormais 14,76% du capital de RocTool et 13,62% des droits de votes du groupe. Le montant de l'investissement n'a pas été communiqué.

A propos de RocTool : Créé en 2000, RocTool révolutionne les procédés de moulage rapide des composites, de l'injection plastique et bientôt du métal. Actuellement utilisés par les majors d'industries innovantes - produits électroniques (Motorola, Flextronics), automobile (Mini Cooper, Volvo Cars), sports et loisirs, etc. - les procédés RocTool présentent de nombreux avantages parmi lesquels la réduction des temps de cycles de production et l'amélioration de la qualité des pièces réalisées. Construite autour d'un écosystème incluant fournisseurs de logiciels, équipementiers, moulistes et producteurs de résine, la stratégie industrielle RocTool Ready s'inscrit dans une démarche « plug and play » avec une offre package (étude, licence, matériel et mise en service) rendant les procédés RocTool accessible tant aux majors qu'aux PME. RocTool est coté sur Alternext à Paris. Son siège et son centre R&D sont situés à Savoie Technolac au Bourget du Lac (France). L'entreprise a ouvert quatre filiales aux Etats-Unis, à Taiwan, en Allemagne et au Japon, et dispose également de plateformes d'essais et de démonstrations en Italie.

Pour de plus amples informations: www.roctool.com

Contacts presse :

RocTool Business Relations
APOCOPE - Dorothée David / Pauline Martin
Tél: +33 1 45 78 87 37
Email: media@agenceapocope.com

RocTool Investor Relations
NewCap - Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél: +33 1 44 71 94 91
Email: roctool@newcap.fr

