

RESULTATS ANNUELS 2014

- Développement de la stratégie sur les licences
- Situation financière saine
- Nomination de Jean-Marie Deméautis en tant que Président du Conseil d'administration

RocTool (Alternext – FR0010523167 – ALROC), concepteur de procédés innovants pour le moulage rapide des matières plastiques et composites, présente aujourd'hui ses comptes annuels clos au 31 décembre 2014 et approuvés par le Conseil d'administration du 13 avril 2015.

en K€	2014	2013
Total des produits d'exploitation	4 475	6 081
Chiffre d'affaires	3 873	5 391
<i>dont Vente d'équipements</i>	804	4 005
<i>dont Licences / redevances</i>	2 574	767
<i>dont Prestation de services</i>	495	619
Autres produits d'exploitation	602	690
Total des charges d'exploitation	4 851	6 832
Résultat d'exploitation	-377	-750
Résultat financier	-43	-94
Résultat courant avant impôts	-420	-845
Résultat exceptionnel	-100	9
Impôts sur les bénéfices (CIR)	-402	-408
Résultat net	-117	-428

Chiffres auditées

Stéphane Hersen, Directeur Général de RocTool commente : « L'exercice 2014 est une année de transition pendant laquelle nous nous sommes concentrés sur le développement de la partie licence avec la signature d'importants contrats, notamment dans l'électronique grand public et dans l'automobile. Nous entendons aujourd'hui donner un nouvel élan à RocTool en proposant une nouvelle offre accessible aussi bien aux grands groupes qu'aux PME avec notre système plug & play, RocTool Ready. En 2015, nous axons nos efforts afin d'accompagner et de renforcer notre stratégie de croissance tant en France qu'à l'international. »

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du groupe atteint 3,87 millions d'euros en 2014 contre 5,39 millions d'euros en 2013, en recul de 28%. Ce recul s'explique en particulier :

- par un effet de base défavorable relatif à une grosse commande de générateurs enregistrée au cours du 1^{er} semestre 2013 dans le cadre de l'équipement de l'une des plus grandes usines d'injection plastique et moulage composite au monde ;
- par un accent mis sur la signature de contrats de licence qui représentent l'essentiel de la prestation des services : ce dernier poste a atteint 3,08 millions d'euros en 2014, ce qui représente +121% vs. 2013.

Conformément aux objectifs de recentrage de la stratégie, RocTool a focalisé son développement sur la signature de licences, à plus haute valeur ajoutée et dégageant des marges plus élevées. Aussi, cette évolution favorable a permis une amélioration des marges globales avec une nette progression à la fois du résultat d'exploitation et du résultat net (-117K€ à fin décembre 2014 contre -428K€ en 2013).

La part de l'activité à l'international atteint 3,43 millions d'euros en 2014, représentant 88% du chiffre d'affaires, contre 83% en 2013.

SITUATION FINANCIÈRE SAIN

La situation financière reste saine, avec une trésorerie nette de 1,84 millions d'euros et des capitaux propres de 3,85 millions d'euros (60% du total du bilan) au 31 décembre 2014.

NOMINATION DE JEAN-MARIE DEMÉAUTIS EN TANT QUE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration a décidé, courant avril, de nommer Monsieur Jean-Marie Deméautis en tant qu'administrateur et Président du Conseil d'administration, ceci afin de permettre à Stéphane Hersen d'être à nouveau pleinement focalisé sur le développement opérationnel de RocTool.

Jean-Marie Deméautis, 64 ans, Français, a fait sa carrière à l'international essentiellement dans des sociétés américaines cotées au NYSE : tout d'abord chez WR GRACE puis SEALED AIR CORP, dont il est devenu Président mondial de la division Cryovac Food Solutions, Vice-Président et Corporate Officer. Au sein de Cryovac, leader mondial dans les solutions d'emballage notamment des produits frais, Jean-Marie Deméautis a acquis une solide expérience en termes de stratégies de développement et d'innovation ainsi que dans le marketing et la commercialisation de solutions différenciées et de savoir-faire.



RAPPEL DES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

- **Signature d'un accord de licence avec Volvo Cars.** RocTool apporte sa technologie 3iTech afin de permettre une réplique parfaite de la microstructure en acier du moule de fabrication. À ce jour aucune autre technologie n'est capable d'obtenir les propriétés optiques apportées par la technologie RocTool en une seule phase de fabrication, sans opération secondaire (par exemple de la peinture).
- **Ouverture de l'accès aux technologies du groupe aux majors et aux PME.** Pour accélérer son développement, RocTool propose dorénavant une offre *RocTool Ready* qui simplifie l'accès à ses technologies aussi bien aux grands groupes qu'aux PME.
- **Signature d'un accord de licence avec ABC Group.** La technologie de RocTool offre à ABC Group des capacités de chauffage ultrarapide et s'applique aux outils de moulage par injection et compression permettant à ABC Group de proposer des fonctionnalités uniques et des solutions rentables aux donneurs d'ordre.

- **Collaboration avec Autodesk Simulation Moldflow.** Autodesk Moldflow aide les concepteurs, fabricants de moules et ingénieurs à évaluer et optimiser la mise en œuvre de la technologie d'induction RocTool dans leurs moules.

A propos de RocTool

Créé en 2000, RocTool révolutionne les procédés de moulage rapide des composites, de l'injection plastique et bientôt du métal. Actuellement utilisés par les majors d'industries innovantes - produits électroniques (Motorola, Flextronics), automobile (Mini Cooper, Volvo Cars), sports et loisirs, etc. - les procédés RocTool présentent de nombreux avantages parmi lesquels la réduction des temps de cycles de production et l'amélioration de la qualité des pièces réalisées. Construite autour d'un écosystème incluant fournisseurs de logiciels, équipementiers, moulistes et producteurs de résine, la stratégie industrielle RocTool Ready s'inscrit dans une démarche « plug and play » avec une offre package (étude, licence, matériel et mise en service) rendant les procédés RocTool accessible tant aux majors qu'aux PME.

RocTool est coté sur Alternext à Paris. Son siège et son centre R&D sont situés à Savoie Technolac au Bourget du Lac (France). L'entreprise a ouvert trois filiales aux Etats-Unis, à Taiwan et en Allemagne, et dispose également de plateformes d'essais et de démonstrations en Italie et au Japon. Pour plus d'information, www.roctool.com.

Contacts presse:

RocTool Business Relations
APOCOPE - Dorothee David / Pauline Martin
Tél : +33 1 45 78 87 37
Email : media@agenceapocope.com

RocTool Investor Relations
NewCap - Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél : +33 1 44 71 94 91
Email : roctool@newcap.fr

