

2013 年 5 月 6 日 Le Bourget du Lac

**RocTool 的營業額於兩年內成長三倍
並公布投資計畫以利加速成長
同時也進軍... 金屬成形市場！**

在經過 10 年努力不懈的研發與近 \$2000 萬的投資後，RocTool 開始販售其授權的製程專利技術，在兩年時間內營業額成長了三倍，共增加了 400 萬，從 2010 年的 \$200 萬增加至 2012 年的 \$600 萬以上。

2013 年，RocTool 改變了原本的營運策略，分別在 - 美國和台灣開設了子公司 - 進軍新興市場 - 並同時採用其急冷急熱技術來控制金屬成形。

RocTool 在國際市場的表現

RocTool 宣布在美國及台灣開設分公司。RocTool 的 CEO Alexandre GUICHARD 解釋道：「這兩處新成立的子公司有其必要性，因為我們已決定將公司提升至全新的層級」。

他繼續表示「為了更貼近我們的客戶，我們部分的團隊將重新分佈在美國與台灣。我們設立了全新的目標並期望在營運中期即能獲得大幅的成長。我們除了要強化及鞏固自身在塑膠射出與複合材料產業的地位，並進一步稱霸金屬成形市場。設立此目標的用意是在強調 RocTool 技術與使用的原料並無直接的關聯。這正是公司將要進一步開發主要投資的幕後原因。我們也仔細考慮過要進入股票市場，或者轉換為更適合我們新目標的股票市場」。



© RocTool

RocTool 的技術改造了金屬

RocTool 拓展了金屬成形急冷急熱技術的範圍。RocTool 技術非常適合大量生產、增加產能、改良生產零件的表面品質，以及減少厚度同時提升機械性能：「金屬允許在設計方面提供全新展望，因此新市場，特別是電子市場，出現了更輕薄的要求，而更輕薄到像信封一樣的機殼卻需採用更多技術，同時需維持高品質及降低成本。我們瞭解，對客戶而言不同的材料目前正在相互競爭。我們希望讓客戶可以在不論原料類型的條件下使用我們的技術。RocTool 技術總監 José Feigenblum 說道：「在 1 到 2 年內，我們將成為生產金屬零件的主角，特別是電子與汽車產業，就像我們目前在複合材料和塑膠射出產業的成就一樣。」



© RocTool

*High Definition Photos are available upon request.

Presse Contact : Agence Apocope - Dorothée DAVID & Justine ROHÉE
29 rue Fondary – 75015 Paris
Tel : 01 45 78 87 37 - Email : presse@agenceapocope.com

強化財務基礎

RocTool 將提高新資金來作為對投資與成長的支持。目前 RocTool 已列在巴黎紐約-泛歐交易所集團的「Marché Libre」上。「轉換為更實在的股票市場已在籌備中。我們要強化本身的資金基礎，這麼一來才能支持和加快在 2011 年開始的迅速成長。」投資人和分析師應可預見投資報酬，在未來二到三年內採用此項積極的策略會有大幅度的成長」Alex Guichard 總結。

過去 10 年來，RocTool 在研發與行銷的投資將近 \$2000 萬，因此也將其技術推銷到了全世界，截至 2012 年已在商業廣告上獲得重要成功。「電子業與汽車業的領導者現在都推薦其供應代工廠商採用 RocTool，未來新世代的平板電腦、智慧型手機或汽車零件都將廣泛運用我們的技術來生產。」

提升團隊能力以著重在客戶支援的發展

RocTool 正在強化本身的團隊能力，確保為獲授權者提供絕佳的技術支援（微調零件品質、技術轉移、現場教育訓練和售後服務）。「我們的客戶大多是美國人、台灣人、中國人和日本人，而我們的目標就是提供有效率且及時的協助，因此要在這些國家增加人手」Alex Guichard 強調。「我們已建構多條採用 RocTool 發電機的生產線。我們要加强團隊在未來電子零件生產的能力，尤其是智慧型手機與平板電腦，因為我們將來需要配備上百條生產線以滿足顧客需求。」

獨一無二的商業模式

憑藉獨特的技術投資組合共 80 項專利的幫助，從法國起家的 RocTool 證明了以販售授權和專業為主的商業模式優勢：「當我們宣布販售授權技術並結合支付單位權利金的策略時，我們遭受了多方批評！現在，我們擁有超過 40 個獲授權組織，不僅證明了這套商業模式的真正價值，同時也有利於我們只在生產開始時才開始支付權利金的客戶。此外，我們已開發並直接銷售發電機，由 RocTool 裝設在獲授權組織的機構中。目前每個月都會有主流品牌或其合作夥伴簽署全新的授權合約。根據這些數字，在未來四到五年內，我們將擁有約 100 份有效的授權合約」業務開發總監 Matt Boulanger 評論道。

下一步，銷售航太產業的專屬授權

RocTool 將首度計畫推出全新產業的專屬授權：「最大且最震撼的授權莫過於航太產業」Alex Guichard 透露。「航太產業的領導者都急於使用我們的技術，因為他們都想提升本身的產量、降低成本和特定生產的彈性。飛機製造商擁有上千個相關複合材料的零件，且各模具的產量都偏低。當你持續不斷的在變更模具時，加熱時間會變得十分關鍵。當具備 RocTool 的技術後，在 1 分鐘內就能達到最佳溫度，而不是 2 小時！配備 RocTool 技術的航太業將可使用大量創新技術，因此可在眾多對手中取得重要的競爭優勢。」

RocTool 的商業模式是專為大量生產而設計，此模式會產生經常性的權利金與極短暫的資格審核時間。而航太領域的問題卻正好相反：資格審核時間長但數量少。「因此最佳的解決方法就是爭取在此產業中具有獨佔性質的全球獲授權者，因為目前 RocTool 尚無法滿足航太業的需求。所以 RocTool 已決定同意提出以一次性付款「一次付清」授權的招標，而不收取任何權利金」Alex Guichard 表示。

在此程序中取得的資金將有助於 RocTool 為公司在公共應用領域及新來源開發的成長需求籌措資金。

*High Definition Photos are available upon request.

Presse Contact : Agence Apocope - Dorothée DAVID & Justine ROHÉE
29 rue Fondary – 75015 Paris
Tel : 01 45 78 87 37 - Email : presse@agenceapocope.com

ROCTOOL
INNOVATIVE MOLDING TECHNOLOGIES



www.roctool.com

RocTool 的成長

RocTool 專為複合材料、塑膠射出及不久之後的金屬快速成形設計、開發與行銷創新製程。這些製程可促成在電子、汽車、化妝等產業的全新產業應用。RocTool 目前擁有 80 項專利，以及 40 個獲授權組織，其中大多數是電子製造商，因為目前有 60% 的公司銷售數字都是由這些領導產業貢獻。汽車與消費產業則屬於另一個主要獲授權組織。RocTool 已名列 NYSE Euronext Marché Libre de Paris 上。總部和研發中心位於 Le Bourget du Lac (法國) 的 Savoie Technolac，而具備測試與示範平台的授權公司則遍及法國、德國、日本、台灣、美國及義大利。

*High Definition Photos are available upon request.

Presse Contact : Agence Apocope - Dorothée DAVID & Justine ROHÉE
29 rue Fondary – 75015 Paris
Tel : 01 45 78 87 37 - Email : presse@agenceapocope.com

ROCTOOL
INNOVATIVE MOLDING TECHNOLOGIES