

Communiqué de presse

13 septembre 2021 - 18h CEST



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

Confirmation de la bonne dynamique de l'activité

Poursuite de l'amélioration des résultats

Lancement d'un processus d'identification de partenaires et investisseurs industriels

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2021.

Mathieu Boulanger, Directeur général de Roctool, précise : « A mi-année, notre société démontre à nouveau sa capacité à tenir sa feuille de route en améliorant ses fondamentaux dans un contexte international complexe. Notre technologie continue sa percée auprès de marques internationales avec le lancement de nouveaux projets à forte valeur ajoutée, et la plupart ciblant l'écoresponsabilité. En parallèle, nous poursuivons nos efforts afin de réduire nos pertes tout en maintenant notre performance. »

Compte de résultat semestriel consolidé – en K€	S1 2021	S1 2020	Δ
Ventes de marchandises	1 801	1 717	5 %
Services	969	674	44 %
Concessions de licence	0	7	-100 %
Redevances	130	162	-20 %
Chiffre d'affaires	2 900	2 560	13 %
Achats de marchandises & variation de stock	891	872	2 %
Charges opérationnelles	2 971	3 062	-3 %
<i>Dont charges de personnel</i>	<i>1 742</i>	<i>1 867</i>	<i>-7 %</i>
<i>Dont autres charges opérationnelles</i>	<i>1 229</i>	<i>1 195</i>	<i>3 %</i>
EBITDA	(909)	(1 331)	32 %
Autres produits d'exploitation (hors subv.)	110	168	-35 %
Dotations aux amort., dépréciations et prov.	299	415	-28 %
EBIT	(1 099)	(1 578)	30 %
Résultat financier	(115)	12	na
Résultat courant des entreprises intégrées	(1 213)	(1 566)	23 %
Résultat exceptionnel	13	(19)	na
Impôts sur les résultats	(3)	39	na
Résultat net des entreprises intégrées	(1 197)	(1 624)	26 %

Le chiffre d'affaires s'atteste à 2,9 M€, soit une hausse de 13 % vs le S1 2020, en particulier grâce à une accélération sur le marché de la beauté qui représente 24% du chiffre d'affaires total du S1 2021, soit une hausse de + 121% vs S1 2020. Roctool participera prochainement au salon Luxe Pack, principal salon mondial du packaging de la beauté.

Un des leaders mondiaux de la beauté devrait préciser ses ambitions avec la technologie Roctool.



Amélioration continue des performances

Les achats de marchandises sont relativement stables (+2% vs +5% de ventes de marchandises, reflétant une meilleure marge réalisée sur les ventes de composants moule).

Les charges opérationnelles diminuent une nouvelle fois de - 3%, après une première diminution de 13% au S1 2020. Elles totalisent ainsi 3 M€ vs 3,5 M€ au S1 2019, permettant de limiter la perte d'EBITDA à 0,9 M€, contre une perte de 1,3 M€ au S1 2020 et de 1,4 M€ en 2019. Cette amélioration continue des performances opérationnelles permet à l'ensemble des résultats de continuer à s'apprécier. Ainsi, après l'Impôt sur les sociétés et les résultats financiers, le résultat net s'établit à -1,2 M€ (vs - 1,6 M€ en 2020).

Situation financière

La trésorerie du Groupe s'établit à 0,8 M€ au 30 juin 2021 (contre 1,3 M€ au 31 décembre 2020), avec des encours clients significatifs compte tenu d'une concentration des ventes en fin de période. Les capitaux propres consolidés à fin juin 2021 s'élèvent à 2,5 M€ contre 3,5 M€ au 31 décembre 2021.



Une activité dynamique

A l'image du carnet de commandes (communiqué de presse du 12 juillet 2021), le Groupe dispose aujourd'hui d'une visibilité encore relative dans le contexte mais commence déjà à remplir le carnet de commandes 2022. La mobilisation des équipes reste totale afin de finaliser les opportunités nées de l'intensification commerciale menée dans le cadre de la feuille de route, et transformer les contrats en cours sur la fin d'année.



Lancement d'un processus d'identification de partenaires et investisseurs industriels

Etant donné le potentiel grandissant de la technologie Roctool pour répondre aux enjeux de l'écoresponsabilité sur de nombreux segments et à un niveau international, le Conseil d'administration a mandaté la société MP Corporate Finance afin **d'identifier des partenaires et investisseurs industriels de choix pour accélérer le développement, et renforcer la société avec notamment un footprint plus important sur les segments clefs de Roctool.**

Roctool confirme son ambition de devenir une marque internationale et pérenne de la transition écologique des industriels.

Contact presse / Relations investisseurs

Aelyon

Valentine Boivin

+33 1 75 77 54 65

roctool@aelium.fr



À propos de Roctool : www.roctool.com

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan, en Allemagne et en Chine.